

Mai 2019

**KRONENBOURG SAS IMPLANTE
1664 BLONDE SANS ALCOOL ET TOURTEL TWIST
AU RAYON SNACKING**



Kronenbourg SAS fait mousser le rayon snacking en GMS

Plus rapide et moins chère qu'un repas au restaurant, la pause snacking connaît une belle progression. A titre d'exemple, le marché de la restauration rapide et à emporter en Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) représenterait déjà 2,5 milliards d'euros et serait en progression de + 3 % l'an (1). A date, deux tiers des consommateurs de snacking n'achèteraient pas de boisson et seraient à la recherche de boissons saines et aux contenants recyclables (1).

La bière, notamment le « sans alcool », a toute sa place à l'heure de cette pause repas nouvelle tendance. Ainsi, plus de 30 % de la consommation de Tourtel Twist se fait déjà sur des occasions repas (2). Kronenbourg SAS lance à partir de début mai au rayon snacking des hypermarchés et supermarchés une offre diversifiée avec deux variétés de Tourtel Twist et la 1664 Blonde sans alcool. Trois alternatives pour accompagner toutes sortes d'encas, de la salade au sandwich en passant par les tartes salées, soupes, sushis, desserts fruités...

Pour accompagner ces repas sur le pouce, les boissons rafraîchissantes sans alcool (BRSA) ont, de loin, la préférence. En tête figurent les eaux (plates & gazeuses) et les softs. Par ailleurs, le snacking reprend ses lettres de noblesse, et le consommateur recherche de plus en plus une offre saine (les jus de fruit frais par exemple) et plus respectueuse de l'environnement mais aussi plus pratique et diversifiée (1).

3 canettes pour une solution bière à l'occasion du repas

Une offre fruitée, avec les 2 meilleures ventes Tourtel Twist

La marque numéro 1 du segment des bières sans alcool ⁽³⁾ fait son entrée dans l'univers du snacking avec ses deux parfums complémentaires les plus vendus, Tourtel Twist au jus de citron et Tourtel Twist au jus de framboise. Pour l'occasion, les canettes de Tourtel Twist (33cl), boisson à base de bière sans alcool 0,0° et de jus de fruits, arborent un nouveau design pour un supplément de fraîcheur : le logo s'affiche sur fond blanc et les fruits, citron tranché et framboises gourmandes, apparaissent en plus gros plan.



Une offre au goût bière, avec 1664 Blonde Sans Alcool

La bière 1664 Blonde Sans Alcool est idéale pour les pauses déjeuner autour de salades, sandwichs toastés, quiches, bagels, pizzas, salades, soupes, et même sushis en libre-service. Avec des notes maltées et florales, ainsi que de fines bulles, elle offre un vrai goût bière mais avec seulement 0,4° d'alcool.



Dégustations en entrepôt et kit d'animation en points de vente

En amont, des dégustations en entrepôt sont proposées aux professionnels afin de leur faire expérimenter les accords de la bière sans alcool avec les produits de snacking qu'ils sont susceptibles de proposer aux consommateurs.

Pour inviter les consommateurs à penser « bière sans alcool » pour accompagner leur pause repas, Kronenbourg SAS met à la disposition des points de vente, au rayon snacking de la grande distribution mais aussi boutiques de snacking et boulangeries-pâtisseries, un kit complet d'animation de l'offre : affiches, sac menu, set couverts, serviette et sac sandwich.



Sac menu



Set couverts
+ serviette

- (1) LSA (parution 5 février 2018)
- (2) KANTAR Food Usage CAM P4 2018
- (3) KANTAR WPO -Total Distribution -CAM P12 2018

KRONENBOURG, BRASSEUR FRANCAIS DEPUIS PLUS DE 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), SkØll Tuborg (la nouvelle bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...

Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de plus de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération

CONTACTS PRESSE

KRONENBOURG

Philippe COLLINET
03 88 27 45 37
philippe.collinet@kronenbourg.com

IMAGE ET ENTREPRISE

Jean-Pierre TUIL
06 81 47 12 48
jptuil@orange.fr

SUIVEZ-NOUS

www.kronenbourg.com
 www.facebook.com/Kronenbourg.sas
 https://twitter.com/kronenbourg_sas