



Kronenbourg SAS, avec sa marque 1664⁽¹⁾ certifiée Origine France Garantie, soutient des entreprises françaises grâce à un Fonds de solidarité mis en place par l'association Pro France et Tudigo

A LA VEILLE DU SALON DU MADE IN FRANCE A PARIS,
LE LAURÉAT LYONNAIS, TRANQUILLE EMILE,
CONCRÉTISE LE LANCEMENT DE LA 1^{ère} DOUDOUNE
INTEGRALEMENT FABRIQUEE EN FRANCE A PARTIR DE MATIERE RECYCLEE



Lors du premier confinement en mars 2020, Kronenbourg SAS, avec sa marque de bière 1664 certifiée Origine France Garantie depuis 2011*, a participé à un fonds de solidarité organisé par l'association Pro France et TUDIGO. Ce fonds de solidarité avait pour objectif de soutenir des entreprises françaises touchées dans leur développement par la crise de la COVID-19. Kronenbourg SAS a contribué à ce fonds en tant que Grand Donateur et a versé un don d'un montant de 350 K€.

Parmi les 19 entreprises françaises bénéficiaires, Tranquille Emile, marque née à Megève en 2016 et aujourd'hui située à Lyon, a bénéficié du Fonds de solidarité à hauteur de 6 250 euros pour concrétiser le projet qui lui tenait à cœur : le lancement en édition limitée de la première doudoune intégralement fabriquée en France à partir de matière recyclée. Cette doudoune est d'ores et déjà disponible à la vente et sera présentée au Salon du Made in France à Paris du 10 au 13 novembre.

❖ DÈS MARS 2020, KRONENBOURG SAS, AU TRAVERS DE SA MARQUE 1664, BIÈRE CERTIFIÉE ORIGINE FRANCE GARANTIE, S'EST ENGAGÉE DANS UNE DÉMARCHÉ SOLIDAIRE AUPRÈS D'ENTREPRISES FRANÇAISES TOUCHÉES PAR LA CRISE SANITAIRE

Kronenbourg SAS est une brasserie française établie en Alsace. Forte d'un savoir-faire brassicole de 358 ans, elle est la 1ère entreprise agroalimentaire et le 1er brasseur à avoir été labellisé « Origine France Garantie » dès 2011, à la création du label.

Dès le mois de mars 2020, au travers de sa marque 1664, bière labellisée Origine France Garantie et issue du savoir-faire français, Kronenbourg SAS a fait un don de 120 K€ au fonds de solidarité créé par le label Origine France Garantie et Tudigo. Ce fonds de solidarité a eu pour objectif de soutenir des acteurs du savoir-faire français, sur tout le territoire et dans divers secteurs (artisanat, industrie, commerce), fragilisés par les effets de la pandémie de Covid-19.

Ce fonds a notamment été alimenté par des opérations solidaires portées auprès des Français par la marque 1664 sur ses produits dans les magasins de la Grande Distribution. Kronenbourg SAS a participé au jury mis en place par Origine France Garantie en vue de déterminer les entreprises bénéficiaires de ce fonds de solidarité. L'objectif a été d'apporter un soutien financier rapide aux entreprises sélectionnées pour assurer leur survie et accompagner leur développement.

❖ 19 ENTREPRISES FRANÇAISES LAURÉATES

En janvier 2021, un appel à projet a été lancé auprès d'entreprises françaises ayant un projet de développement ou d'investissement sur le territoire français. Parmi les critères de sélection examinés par le jury, composé de représentants de Pro France et de Kronenbourg SAS en sa qualité de Grand Donateur, figuraient le caractère innovant des projets, leurs faisabilités et le fait qu'ils soient tournés vers le développement durable.

A l'issue des délibérations du jury, 19 entreprises françaises de tous horizons, exerçant dans l'artisanat, l'industrie et/ou le commerce, ont été sélectionnées pour bénéficier de ce fonds de solidarité qui sera reversé par Origine France Garantie. Qu'ils soient lunetiers, artisans du bois, fabricants d'éclairages, de vêtements, de poussettes, de cosmétiques éco-responsables, de vélos électriques connectés, réseaux d'épicerie fines ou de livraison à domicile, lanceurs de procédés innovants de collecte, de rince gobelets, de recyclage... ils ont l'art de faire rimer qualité et créativité avec un savoir-faire français bien ancré.

Chacune de ces entreprises a bénéficié d'une aide s'échelonnant de 6 K€ à 30 K€ (cf les 19 lauréats en annexe)

¹ Brassée en France, la bière 1664 blonde bénéficie de la certification Origine France Garantie depuis la création du label en 2011. C'est en effet à Obernai, au cœur de l'Alsace, et avec du malt d'orge et de blé français que la bière 1664 est brassée

KRONENBOURG, BRASSEUR FRANÇAIS DEPUIS 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français. Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg, 1664, Grimbergen, Carlsberg, Skøll Tuborg, Tourtel Twist...

Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de plus de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

CONTACTS PRESSE

KRONENBOURG
Philippe COLLINET
03 88 27 45 37

philippe.collinet@kronenbourg.com

IMAGE ET ENTREPRISE

Jean-Pierre TUIL
06 81 47 12 48

jptuil@image-et-entreprise.com

SUIVEZ-NOUS

www.kronenbourg.com
 www.facebook.com/Kronenbourg.sas
 https://twitter.com/kronenbourg_sas

ANNEXE

LES 19 LAUREATS DU FONDS DE SOLIDARITE SOUTENUS PAR KRONENBOURG AU TRAVERS DE SA MARQUE 1664

| Entreprises sélectionnées | Somme versée | Projet(s) | Secteur |
|---------------------------|--------------|--|---|
| Andy Wolf | 10K | Développement du bien être au travail | Lunetterie |
| Tournabois | 30K€ | Déménagement. Lancement d'un porte-savon en bois. Embauche | Artisanat d'art en bois |
| Orsteel Switch | 20K€ | Nouvelle gamme de produits électriques haut de gamme. Plateforme B2C | Fabricant d'éclairages haut de gamme |
| Tranquille Emile | 6 250 € | Nouvelle collection de doudounes plus chaudes | Vêtements et accessoires |
| Orchel | 10K€ | Lancement d'un appareil de chauffage à l'éthanol. Participation au Salon Be Positive. | Fabricant de poêles |
| Babyride | 30K€ | Augmentation de la production et des ventes | Poussettes tout-terrain |
| Linaé | 20K€ | Nouveaux soins en 2021. R&D nouvel emballage biosourcé. Accessoires en lin bio. Développement commercial | Cosmétiques naturels et éco responsables à base de lin |
| Léon et Marcel | 10K€ | Acquisition d'un champ. Création d'une école de cuisine. Obtention certification bio | Livraison de repas à domicile |
| Cup cleaner | 10K€ | Développer l'installation du produit en entreprise | Nettoyage de gobelets et mugs |
| Le Gobelet français | 30K€ | Une embauche. Nouvel outil de personnalisation en ligne. Marketing | Fabrication de gobelets réutilisables et personnalisables |
| Kiffy | 10K€ | Création de contenus photos et vidéos. Communication auprès des revendeurs. | Vélos cargo électriques |
| Biloba environnement | 19 500 € | Réalisation d'une pré-série du nouveau conteneur enterré, Eclipse . | Bornes de pré-collecte des déchets ménagers |
| Christelle Vasseur | 21K€ | Ouverture d'une boutique. Développement stratégie commerciale. Plan de com | Robes de mariée et robes de cocktail |
| Ma déco en fil | 15K€ | Agrandissement des locaux. Création de 2 emplois en 2021 | Objets de décoration en fil métallique |
| Instinct | 10K€ | Nouvelles gammes. Mise en relation avec les club de sport. Candidat OFG en 2022 | Vêtements de fitness |
| Atelier Lécharny | 10K€ | Passer de micro-entreprise à société. Investir, recruter, former. | Artisan ébéniste |
| Tenue d'artiste | 10K€ | Elargissement de la gamme (sweats, foulards), et de la liste d'artistes | Tee-shirts décorés d'œuvres d'artistes et en série limitée |
| Le chic français | 10K€ | Création de 3 emplois. Implantation dans plus de 20 villes. Certification des gammes. Reportages vidéo. | Vêtements et accessoires Made in France |
| Glass Bottles process | 15K€ | Développement d'une machine de nouvelle génération | Traitement préventif et curatif de l'endommagement des bouteilles, dit "scuffing" |