

BRASSERIES KRONENBOURG ANNONCE QUATRE NOMINATIONS RÉCENTES AU SEIN DE SON COMITÉ DE DIRECTION

Ces 4 nominations, toutes internes, témoignent d'une volonté de s'appuyer sur nos talents et de les faire grandir. Chacun apportera un nouveau regard et des approches nouvelles ainsi que sa profonde connaissance de l'entreprise couplée à la diversité de ses expériences à fort impact en termes de résultats, de vision stratégique et de management d'équipe.



Caroline OLLIERO est nommée Vice-Présidente commerciale CHD et succède à Grégory BONUTTO qui quitte l'entreprise.

Diplômée de l'EDHEC Business School, Caroline Olliero, 50 ans, a rejoint Brasseries Kronenbourg en 2018 comme Vice-Présidente Commerciale GSM. Depuis, elle a mené une transformation profonde de la politique commerciale pour faire face aux crises, notamment à l'inflation et à la concentration de la distribution. Caroline a démarré sa carrière en 1997 chez Coca-Cola Entreprise France à des fonctions Trade Marketing, puis à partir de 2001 en tant que Responsable Innovations Produits. En 2009, elle prend

la Direction Marketing Assets au sein de Coca Cola Entreprise USA à Chicago, avant d'être nommée, en 2011, au poste de Directrice Commerciale CHD en Norvège. De retour en France en 2012, Caroline Olliero poursuit sa carrière chez Coca Cola Entreprise comme Directrice des Ventes GSM, puis en 2013 au poste de Directrice Commerciale du Circuit Hors Domicile (CHD). En 2015, elle rejoint Coca Cola Compagnie comme Directrice Commerciale et Stratégie Clients France.



Aurélie PENET est nommée Vice-Présidente commerciale GSM et succède à Caroline OLLIERO.

Diplômée de NEOMA Business School, 45 ans, avec une spécialisation en Finance & Marketing, Aurélie Penet a rejoint Brasseries Kronenbourg en 2021 pour piloter la Direction des Clients nationaux GSM et impulser une nouvelle stratégie commerciale. Elle prend ensuite la responsabilité du Business Development pour conduire le plan

stratégique de l'entreprise. Elle possède une expérience solide acquise pendant plus de 20 ans dans l'industrie agro-alimentaire. Après 7 années passées chez Danone où elle débute sa carrière sur le terrain, Aurélie Penet occupe pendant 9 ans des fonctions commerciales (GSM et CHD) et de Value Management chez Coca Cola Partners, avant d'assurer la Direction Commerciale de Savencia pendant 1 an.



Audrey THEVENIAUD est nommée Vice-Présidente Marketing et succède à Seva NIKOLAEV, promu VP Bières premium au sein de la Direction Commerciale du Groupe Carlsberg.

Diplômée de l'ESCP, Audrey Théveniaud, 44 ans, a rejoint Brasseries Kronenbourg en 2013 au sein de la Direction marketing. Par la suite, elle est nommée Directrice du Customer Marketing où elle développe une solide expertise du circuit Hors-Domicile, qui complète sa bonne connaissance du circuit GSM. Depuis avril 2022, où elle a rejoint le comité de Direction de Brasseries Kronenbourg en tant que Directrice senior Business Development, Audrey Théveniaud a piloté avec succès des projets de transformation majeurs pour l'entreprise, dont récemment le partenariat stratégique avec la Brasserie du Pays Flamand.

Audrey est forte d'une expérience de plus de 20 ans dans des fonctions marketing tenues au sein de grandes entreprises de l'agro-alimentaire, Pepsico et Danone. Parallèlement à sa nouvelle fonction, elle conserve son mandat d'administratrice de la Fondation d'entreprise Brasseries Kronenbourg.



Guillaume BARAT est nommé Directeur Senior Business Development et succède à Aurélie PENET.

Doté d'une formation en marketing (DESS marketing - UPEC en 2003) et en management (IAE Paris-Est), Guillaume Barat, 45 ans, a rejoint en 2011 Brasseries Kronenbourg. Il y fait ses premières armes au sein de l'équipe Consumer Insights, avant d'intégrer l'équipe marketing, où il a eu la charge du lancement de marques et la création de plateformes de marques. Précédemment, Guillaume a passé 6 ans chez Ipsos en tant que Directeur de clientèle, puis un peu plus d'un an chez Millward Brown (actuelle division Insights de Kantar) comme directeur adjoint du Business Development.

À propos de Brasseries Kronenbourg, brasseur français depuis 360 ans

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Brasseries Kronenbourg est le premier brasseur français. Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 25 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), Kronenbourg (le grand nom de la bière alsacienne), Carlsberg (la grande marque internationale), Skøll Tuborg (la bière tendance), Somersby (la fusion entre la bière et les saveurs fruitées), ...

Forte de 360 ans d'expérience, Brasseries Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière en France.

CONTACTS PRESSE

BRASSERIES KRONENBOURG

Philippe COLLINET

03 88 27 45 37

philippe.collinet@kronenbourg.com

IMAGE ET ENTREPRISE

Jean-Pierre TUIL

06 81 47 12 48

jptuil@image-et-entreprise.com

SUIVEZ-NOUS

www.kronenbourg.com



www.facebook.com/Kronenbourg.sas



https://twitter.com/kronenbourg_sas