

SKØLL MØSCOW MULE

RÉINTERPRÈTE LE COCKTAIL TENDANCE

DANS UNE RECETTE INÉDITE AU GOÛT DE GINGEMBRE

DISPONIBLE EN EXCLUSIVITÉ GMS DÈS FÉVRIER 2019

Skøll continue de donner sens à son ambition « Explores the Unknown »⁽¹⁾ en proposant aux consommateurs de découvrir une toute nouvelle saveur inspirée d'un célèbre cocktail, le Moscow Mule, présent dans le TOP 10 des cocktails les plus vendus en 2017⁽²⁾. Skøll Moscow Mule débarque dès Février au rayon bière pour s'inviter dans les apéritifs des 25-35 ans. Avec cette nouveauté alliant bière, arôme de vodka, gingembre et citron vert, la marque continue, après Skøll Caïpiroska, d'innover en s'inspirant de cocktails tendances.



Degré d'alcool : 6°

CAN 50 cl

PVC⁽⁴⁾ : 2,05 €

Pack bouteilles 3x33 cl

PVC⁽⁴⁾ : 4,35€

La fraîcheur de la bière Skøll alliée à la chaleur apportée par le goût du gingembre

De l'assiette au verre, la saveur du gingembre s'apprécie désormais partout ! Avec Skøll, son goût s'associe aux notes de vodka, de citron vert et à la bière dans une recette pointue qui met en avant toute sa typicité.

Les notes de gingembre apportent à cette bière ultra-fraîchissante un arrière-goût chaleureux et épicé ainsi que toute l'originalité que les consommateurs recherchent à l'heure de l'afterwork⁽³⁾.

À l'œil, une robe voilée, jaune pâle, surplombée d'une mousse blanche de fines bulles.

Au nez, Skøll Moscow Mule dévoile une dominance de gingembre frais mais également une odeur de citron vert et des notes maltées.

En bouche, une dominance aromatique de citron vert, le tout relevé par les arômes épicés du gingembre et les notes de céréales.

Le Moscow Mule : dans le TOP 10 des cocktails les plus vendus au monde⁽²⁾

Contrairement aux idées reçues, c'est aux États-Unis et non à Moscou que le Moscow Mule est né dans les années 1940. Aujourd'hui, ce cocktail à base de vodka, citron vert, gingembre et bière est devenu un incontournable des bars tendances de New York à Paris. En 2017, le Moscow Mule était dans le TOP 10 des cocktails les plus vendus au monde.

Une gamme inspirée de cocktails en pleine expansion...

Aujourd'hui, Skøll se tourne encore un peu plus vers les jeunes adultes en élargissant son offre inspirée de cocktails tendances.

1 an après le lancement de sa saveur Caïpiroska qui s'est classée dans le TOP 10 des innovations bière en 2018⁽⁵⁾, Skøll continue d'innover pour répondre encore un peu plus aux attentes des amateurs d'apéritifs en recherche de recettes originales.



(5) IRI/ YTD P9 2018 H/MSM



KRONENBOURG, BRASSEUR FRANÇAIS DEPUIS PLUS DE 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français. Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), Skøll Tuborg (la bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...

Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de plus de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

Contacts Presse

THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Kevin Berenguer – kevin.b@tmarkoagency.com – 01 44 90 87 46

Julie Verzotti - julie.v@tmarkoagency.com - 01 53 20 38 74

KRONENBOURG SAS

Philippe Collinet - philippe.collinet@kronenbourg.com - 03 88 27 45 37