



MAREK KRZYSZTOPORSKI EST NOMMÉ VICE-PRESIDENT SUPPLY CHAIN

Marek Krzysztoporski, 47 ans, occupe le poste de Vice-Président Supply Chain de Brasseries Kronenbourg depuis le 1er septembre 2025 et est membre du comité de direction de l'entreprise.

Diplômé de la National Louis University et titulaire d'un MBA de l'université de Hull (Royaume-Uni), Marek Krzysztoporski a débuté sa carrière chez Carlsberg Pologne en rejoignant l'équipe Finance Supply Chain en juillet 2001. Il a rapidement élargi ses responsabilités au contrôle de gestion commerciale, avant d'être nommé Directeur de la brasserie Kasztelan à Sierpc en 2011. En 2012, il est promu Vice-Président de la chaîne d'approvisionnement client, devenant responsable des principales opérations logistiques.

En 2021, il prend la direction de la Supply Chain de Carlsberg Pologne, pilotant des opérations complexes et menant avec succès des initiatives s'inscrivant dans les ambitions durables globales du groupe Carlsberg.

Fort de plus de 20 ans d'expérience dans la finance, les opérations et la supply chain, Marek Krzysztoporski apporte aux Brasseries Kronenbourg un leadership solide combinant vision stratégique et expertise opérationnelle, ainsi qu'une capacité à conduire le changement dans des contextes exigeants.

Il succède à Stéphane Comte qui a choisi de quitter l'entreprise.

À propos de Brasseries Kronenbourg, brasseur français depuis plus de 360 ans

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Brasseries Kronenbourg est le premier brasseur français. Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 25 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), Kronenbourg (le grand nom de la bière alsacienne), Carlsberg (la grande marque internationale), Skøll Tuborg (la bière tendance), Somersby (la fusion entre la bière et les saveurs fruitées), La Bête (la bière du nord qui révèle les forces du malt), ...

Forte de 360 ans d'expérience, Brasseries Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière en France.