



AVEC DE LA BIÈRE ET DES GLAÇONS : DES SAVEURS FRUITÉES NOUVELLE BOISSON POUR L'ÉTÉ !

TROIS RECETTES QUI RAFRAÎCHISSENT LES RÈGLES DU SERVICE.

Somersby débarque en France avec une approche novatrice au rayon bière : une boisson plus fruitée et plus fraîche. Déjà adoptée dans plus de 50 pays, la marque fait une entrée remarquée avec trois recettes exclusives à la France : **Pomme, Citron-Yuzu et Framboise-Grenade.**

Des arômes puissants, des couleurs pop, et un détail qui change tout : se déguste avec des glaçons... Oui, des glaçons. Parce que Somersby a décidé de faire les choses autrement !

DES GOÛTS FRANCS ET DES COULEURS VIVES :

Somersby, c'est la boisson estivale qui propose un nouveau mode de dégustation.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.





TROIS PARFUMS TROIS STYLES UNE GAMME PLEINE DE SAVEURS

Trois recettes fruitées, douces, acidulées ou gourmandes qui affichent chacune son propre style.

La promesse gustative : une palette de saveurs, et une bonne dose de fraîcheur.

POMME : LA DOUCEUR ACIDULÉE DE LA POMME CROQUANTE.

Un classique à la manière Somersby.

CITRON-YUZU : UNE COMBINAISON ZESTÉE.

L'intensité des saveurs du yuzu rencontre celle de l'acidité du citron. C'est acidulé, aux parfums équilibrés et frais.

FRAMBOISE-GRENADE : UN DUO DE SAVEURS JUTEUSES.

Le goût de la framboise s'alterne avec la profondeur de celui de la grenade. C'est fruité, tout simplement.

UNE BOISSON À BASE DE BIÈRE QUI CHANGE DE RITUEL DE SERVICE

On part d'une base de bière, on y ajoute des arômes 100 % naturels,
et on la sert avec des glaçons.

CE N'EST PAS UN DÉTAIL, C'EST LA SIGNATURE SOMERSBY !

Un geste signature qui change tout et dévoile les saveurs pour une dégustation intense.





UN DESIGN COLORÉ DES SAVEURS INATTENDUES

UN PACKAGING AUX COULEURS POP ET DISTINCTIF.

Bouteille en verre transparent et des teintes vives : Somersby propose avec un design travaillé, à la fois frais et premium. Chaque détail du pack a été pensé pour se distinguer dans la catégorie.

CÔTÉ FORMATS, ON TROUVE PLUSIEURS PROPOSITIONS :

Pack bouteilles 3x27,5cl – Pomme, Citron-Yuzu, Framboise-Grenade – 3,90 €*
 Pack canettes (pomme) – 6,90 €*
 Canette 50cl à l'unité (pomme, citron-yuzu) – 1,90 €*
 * Prix de vente conseillés. Le distributeur est libre de fixer ses tarifs.

Dès le printemps, les trois recettes seront disponibles en grande distribution, avec une présence progressive en magasin tout au long de la saison : dégustations, offres spéciales, mises en avant.

Une campagne d'affichage colorée sera visible en France, portée par une prise de parole multicanal : radio, digital, Spotify.

OBJECTIF ? FAIRE DE SOMERSBY LA NOUVELLE BOISSON DU RAYON BIÈRES.

* Prix de vente conseillés. Le distributeur est libre de fixer ses tarifs.



À PROPOS DE BRASSERIES KRONENBOURG, BRASSEUR FRANÇAIS DEPUIS 360 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Brasseries Kronenbourg est le premier brasseur français. Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 25 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), Kronenbourg (le grand nom de la bière alsacienne), Carlsberg (la grande marque internationale), SkØll Tuborg (la bière tendance), Somersby (la fusion entre la bière et les saveurs fruitées), La Bête (la bière du nord qui révèle les forces du malt), ...

Forte de 360 ans d'expérience, Brasseries Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière en France.

CONTACT PRESSE : AGENCE POUR-PARLERS

Clémence Elazem - clemence.elazem@pour-parlers.com - 06 50 53 58 62

Elina Clavier - elina@pour-parlers.com - 06 43 20 70 09

Laura Llobell - laura@pour-parlers.com - 06 61 05 16 40

