

Octobre 2020



## Kronenbourg lance une bouteille « Brassin solidaire » en exclusivité en Alsace

Après la tournée alsacienne de la camionnette « Le Petit Bistrot Kronenbourg » en septembre dernier, Kronenbourg donne début novembre le coup d'envoi d'une collecte de fonds avec un Brassin Solidaire disponible exclusivement en Alsace à partir du 9 novembre dans plus d'une vingtaine de magasins Leclerc. Cette opération s'inscrit dans la continuité des actions menées par Kronenbourg en soutien aux points de ventes CHR alsaciens, véritables acteurs du lien social local.

### Une initiative de soutien à des projets de réouverture de cafés en Alsace, véritables acteurs du lien social local

Lancé en avant-première lors de la tournée « Le Petit Bistrot Kronenbourg » qui s'est déroulée en septembre dans 9 villages alsaciens et qui a permis de reverser près de 7 500€ à 9 bars et cafés partenaires, le Brassin Solidaire Kronenbourg arrive début novembre 2020 en exclusivité dans plus d'une vingtaine de magasins Leclerc d'Alsace.

#### ❖ Une bière « lager » blonde de 5° aux notes de houblon frais

Spécialement conçu pour l'occasion, ce Brassin Solidaire Kronenbourg est une bière « lager » blonde de 5° aux notes de houblon frais. 60 000 bouteilles en verre consignée de 75 cl seront commercialisées. Symboliquement, l'étiquette de chaque bouteille arbore le logo Alsace qui représente une image stylisée d'un cœur avec la lettre "A" à l'intérieur, la première lettre du mot "Alsace". Sur la bouteille, on retrouve également le label « Savourez l'Alsace » attestant l'origine alsacienne du produit. Ne bénéficient de cette appellation que les entreprises alsaciennes qui développent et investissent dans la région.

- **L'aspect** : une robe ensoleillée.
- **Nez** : dominance de notes fruitées d'agrumes, de houblon floral et de houblon vert.
- **En bouche** : bon équilibre entre les notes fraîches et fruitées d'agrumes et les notes maltées, belle persistance des arômes houblonnés et amertume franche.



**Prix de vente conseillé\*** bouteille de 75 cl : 1.15€

**Points de vente** : exclusivement dans plus d'une vingtaine de magasins Leclerc d'Alsace

## ❖ Sur les tables d'automne-hiver, de beaux accords 100 % alsaciens

Idéale en apéritif avec des bretzels, cette bière rafraîchissante accompagnera parfaitement quelques spécialités de référence comme la flammekueche (tarte flambée), la traditionnelle choucroute ou une tomme des Vosges. Avec ses notes d'agrumes et de houblon floral, son goût est relevé par une amertume prononcée qui réveille les papilles.

## 50 centimes d'euros par bouteille reversés à l'initiative « 1 000 cafés »

Pour chaque bouteille du Brassin Solidaire achetée, la marque Kronenbourg reversera 50 centimes à la Fondation Kronenbourg au profit de l'initiative « 1 000 cafés » dont elle est partenaire. Le montant total d'environ 30 K€ viendra notamment soutenir des projets de réouverture de cafés multiservices en Alsace, dans des communes de moins de 3 500 habitants. Parmi ces projets, il s'agit de création ou de reprise d'établissements directement menacés de fermeture.

L'initiative 1 000 cafés, lancée en septembre 2019, a reçu à ce jour 12 dossiers de candidatures pour les départements du Haut-Rhin et du Bas-Rhin qui sont actuellement en cours d'instruction. Plusieurs vagues de sélection sont prévues par 1 000 cafés d'ici fin 2020, et à cette occasion les noms des cafés bénéficiaires de l'aide de la Fondation Kronenbourg seront connus.

Le Brassin Solidaire marque la première étape du partenariat de la Fondation Kronenbourg avec l'initiative « 1 000 Cafés ».

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

### KRONENBOURG, BRASSEUR FRANÇAIS DEPUIS PLUS DE 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), Skøll Tuborg (la bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...

Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de plus de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

#### CONTACTS PRESSE

THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Kevin Berenguer - kevin.b@tmarkoagency.com – 06.46.73.50.05

Julie Verzotti – julie.v@tmarkoagency.com – 06.26.85.01.50

KRONENBOURG SAS

Philippe Collinet - philippe.collinet@kronenbourg.com – 03.88.27.45.37

