



RBK

BRASSERIES KRONENBOURG

UNE SOCIÉTÉ DE CARLSBERG GROUP

**PIONNIÈRE ET ENGAGÉE
DEPUIS 1664**

RAPPORT RSE 2024



ONNO ROMBOUITS
Président Directeur
Général de Brasseries
Kronenbourg

DEPUIS PLUS DE 360 ANS,

Brasseries Kronenbourg conduit ses activités dans le respect de l'Homme, de la nature et de la société dans son ensemble.

Engagée au-delà des normes et de la réglementation dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale, Brasseries Kronenbourg a su, au fil des ans, anticiper et faire face aux enjeux liés à son activité de brasseur. Les ambitions affichées par le Groupe Carlsberg, dont Brasseries Kronenbourg est la filiale française depuis 2008, à travers le programme « Ensemble pour un impact ZÉRO et au-delà » sont parmi les plus exigeantes du secteur brassicole.

Pour les mettre en œuvre, Brasseries Kronenbourg a développé le programme « Agir pour demain », qui s'articule autour de trois axes : nos ressources naturelles, nos collaborateurs et la société.

Grâce aux efforts de tous, de nombreux objectifs ont été atteints ou sont en passe de l'être, tel que vous pourrez le lire dans ce rapport. Nos émissions de gaz à effet de serre ont ainsi diminué de plus de 20 % ces trois dernières années, des pratiques agroécologiques dans la culture de l'orge ont été mises en place, notre unique brasserie fonctionne à 100 % en électricité renouvelable et nous proposons le plus large portefeuille de bières sans alcool.

Ce rapport RSE 2024 a pour objectif de vous présenter ce qui a été accompli par Brasseries Kronenbourg ces dernières années et de vous sensibiliser aux enjeux à venir. Avec le même objectif : réduire l'impact négatif de notre activité, tout en initiant des actions à impact positif.

Bonne lecture

ÉDITO

SOMMAIRE

- 4 Brasseries Kronenbourg et son écosystème
- 6 Agir pour demain
- 8 Préserver nos ressources naturelles
- 10 Empreinte carbone : -21% de CO₂ en trois ans
- 14 Pour une consommation responsable
- 16 Raviver le lien social
- 18 Engagé auprès de nos collaborateurs

BRASSERIES KRONENBOURG ET SON ÉCOSYSTÈME

PREMIER BRASSEUR FRANÇAIS,

Brasseries Kronenbourg détient près de 25 % de part de marché en France et produit des bières aussi diverses que les hommes et les femmes qu'elle rassemble, chaque jour, depuis 1664.

12 marques phares et plus de 120 bières composent aujourd'hui son portefeuille, des produits de qualité qui puisent leur saveur et leur caractère dans plus de trois siècles et demi de savoir-faire. L'innovation, un esprit pionnier et le respect de l'Homme et de son environnement sont depuis toujours au cœur des préoccupations de Brasseries Kronenbourg.

Réduire l'impact de notre activité

Brasseries Kronenbourg accompagne tous les acteurs qui composent sa **chaîne de valeur vers des modes de production de plus en plus vertueux**. Que ce soit par la mise en place de pratiques agroécologiques, une gestion rigoureuse des ressources en eau, ou encore des modes de transport uniques pour la brasserie en France, en passant par d'importantes innovations sur le packaging, Brasseries Kronenbourg continue d'œuvrer pour réduire l'impact de son activité sur l'environnement.

L'humain au cœur de nos engagements

Nous sommes très **attentifs à la santé et la sécurité de tous nos collaborateurs** et portons une attention toute particulière à la **sensibilisation des consommateurs**.

Avec près de 1 000 collaborateurs, dont les 2/3 occupent des postes de production et de vente, nous sommes fortement mobilisés pour garantir leur sécurité et leur santé. Au sein de l'entreprise, nous formons et impliquons tous nos salariés pour développer une culture de sécurité et de santé basée sur le partage d'expérience afin d'atteindre l'objectif Zéro Accident fixé pour 2030. De même, en tant que producteur de boissons alcoolisées, nous veillons à informer nos collaborateurs sur le bon usage de nos produits.

En tant que membre fondateur de l'association Prévention et Modération, Brasseries Kronenbourg développe de nombreux partenariats pour soutenir une consommation responsable et proposer des alternatives sans alcool.

EN 2024,
BRASSERIES
KRONENBOURG
C'EST :

 **1 000**
COLLABORATEURS

 **5M**
D'HECTOLITRES
BRASSÉS

 **PRÈS DE 25%**
DE PART
DE MARCHÉ

 **+ DE 950 M€**
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES



TOGETHER TOWARDS
ZERO &  **BEYOND**

Depuis 2008 Brasseries Kronenbourg est une entreprise du Groupe Carlsberg, acteur engagé en faveur du développement durable à travers son programme « **Ensemble pour un impact ZÉRO et au-delà** ». Cette approche globale priorise les impacts environnementaux et sociaux les plus importants du groupe à l'échelle mondiale et fixe des objectifs clairs à l'horizon 2040.



ZERO
Empreinte
carbone



ZERO
Empreinte
agricole



ZERO
Déchets
d'emballage



ZERO
Gaspillage
d'eau



ZERO
Consommation
irresponsable



ZERO
Accident

MANIFESTE

PAR LE PASSÉ, NOUS AVONS FAIT DES CHOIX RESPONSABLES.

Nous avons œuvré afin que notre brasserie d'Obernai soit la première au monde à obtenir une certification environnementale. Nous avons fait de Brasseries Kronenbourg une pionnière sur le plan social et sociétal, en créant sa fondation dès 1996, ainsi qu'en mettant en place les 35 heures, bien avant le vote de la loi. En regardant le chemin parcouru, et avec humilité, nous pouvons être fiers de ce que nous avons semé, dans la qualité, l'innovation et l'attention portée à l'autre et à la nature.

Riche de cette histoire et avec ce même esprit pionnier, nous continuons d'œuvrer pour réduire l'impact négatif que nos activités génèrent sur le climat ou la ressource en eau. Pour nourrir cette dynamique, nous agissons pour promouvoir des économies et approvisionnements locaux, ou encore mieux intégrer les besoins de nos collaborateurs

tout en prenant soin de leur santé et de leur sécurité. Ces choix engagés font de nous un **Brasseur Responsable**.

Aujourd'hui, fidèles à cet ADN, et pour répondre aux nouveaux défis sociaux et environnementaux, nous choisissons de contribuer en conduisant des actions à impact positif créant de la valeur pour l'ensemble de la société. Il sera question de packaging, de valorisation des déchets, de promotion d'initiatives collectives, inclusives, de consommation responsable... L'autre réponse viendra du sol, revitalisé par l'agroécologie dans nos filières Orge et Houblon.

Nos choix sont guidés par l'ambition d'être un **Brasseur Contributeur**, une entreprise qui agit, pour demain autour d'engagements forts et mesurables.

Brasseries Kronenbourg. Agir pour demain.

Pour répondre aux nouveaux défis sociaux et environnementaux, nous choisissons de contribuer en conduisant des actions à impact positif créant de la valeur pour l'ensemble de la société.

AGIR POUR DEMAIN

Un Brasseur Responsable et Contributeur

Brasseries Kronenbourg s'engage pour réduire l'impact négatif de ses activités, et développer des actions créatrices de valeur pour la société. La volonté d'être un Brasseur Responsable et Contributeur implique un plan d'action 360° ambitieux : « Agir pour Demain ». Celui-ci repose sur trois axes d'intervention : les ressources naturelles, nos collaborateurs et la société.

Brasseur RESPONSABLE

RÉDUIRE NOS IMPACTS ET ÉMISSIONS TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE DE VALEUR

- 1 Privilégier l'approvisionnement local de nos principales matières premières
- 2 Promouvoir un modèle d'économie circulaire pour la valorisation de nos déchets de brasserie (levures et drêches, boues)
- 3 Assurer la réduction, la bonne gestion et le traitement de nos consommations d'eau
- 4 Réduire les émissions de CO₂ liées à l'énergie, aux emballages et aux transports

ASSURER UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÛR ET ÉGALITAIRE

- 5 Promouvoir une culture Zéro Accident pour prévenir les risques liés à nos activités
- 6 Favoriser l'équité de traitement entre femmes, hommes et personnes en situation de handicap

PRÉVENIR L'ABUS D'ALCOOL ET PROMOUVOIR LA CONSOMMATION MODÉRÉE

- 7 Sensibiliser et informer nos consommateurs sur la consommation responsable d'alcool
- 8 S'investir dans les actions collectives pour prévenir les comportements à risques liés à l'alcool
- 9 Développer et promouvoir le segment des bières sans alcool

Brasseur CONTRIBUTEUR

DÉPLOYER DES INITIATIVES À IMPACT POSITIF

- 1 Contribuer à la création et au développement de la 1^{ère} filiale d'orge responsable tracée en France
- 2 Définir un socle de connaissances et de bonnes pratiques agroécologiques pour la culture du houblon
- 3 Amplifier la sensibilisation sur le geste de tri des emballages
- 4 Contribuer à développer le fret ferroviaire en France

FAVORISER LE BIEN-ÊTRE ET L'ÉPANOUISSEMENT DE NOS COLLABORATEURS

- 5 Développer des services et des outils pour faciliter le quotidien de nos salariés
- 6 Encourager une culture de la diversité sous toutes les formes

S'IMPLIQUER AU SEIN DE LA SOCIÉTÉ

- 7 Soutenir des projets de préservation du lien social et d'inclusion avec notre Fondation



PRÉSERVER NOS RESSOURCES NATURELLES

LA PREMIÈRE FILIÈRE D'ORGE RESPONSABLE TRACÉE EN FRANCE

Depuis 2022, Brasseries Kronenbourg crée et développe, en collaboration avec ses partenaires du Groupe InVivo, Soufflet Malt et Soufflet Agriculture, la première filière Orge Responsable tracée en France.

Vertueuse, cette filière a pour ambition de préserver l'environnement et de favoriser la biodiversité tout en garantissant une juste rémunération des agriculteurs partenaires. De plus, elle concourt à la réduction de notre empreinte carbone et offre des débouchés valorisés.

Du champ au brasseur, notre technologie blockchain assure la traçabilité de l'origine française et des modes de production responsables, garantissant également une qualité optimale de nos productions. En toute transparence, elle valorise les engagements de la marque 1664.

En 2024, Brasseries Kronenbourg a atteint 50 % de la production de bière 1664 à partir de cette filière.



Mes convictions pour l'environnement m'ont conduit à m'engager dans une agriculture durable. 1664 me permet aujourd'hui de produire de l'orge avec des pratiques respectueuses de l'environnement, et d'assurer la qualité des malts qui en sont issus.

PHILIPPE
Agriculteur à Poliset-en-Barrois



Pour offrir cette traçabilité du champ d'orge – dont le malt est issu – jusqu'au brassage, Brasseries Kronenbourg a pu s'appuyer sur une solution blockchain exclusive mise au point par Malteries Soufflet en partenariat avec Crystalchain : Transparency. Cette solution de traçabilité répond pleinement aux attentes de transparence du consommateur qui peut retracer le parcours complet de sa bière 1664 Blonde. Elle incarne le savoir-faire des acteurs de cette nouvelle filière Orge-Malt-Bière. Cette démarche de preuves concrétise les engagements de la marque, en rendant visibles les bonnes pratiques durables mises en œuvre du champ au brasseur. C'est une manière innovante de communiquer, pour une meilleure expérience de consommation.

PAROLES DE PARTENAIRES



HÉLÈNE FREY
Directrice Marketing
du Groupe InVivo



1664, la bière blonde se dévoile !
Via une plateforme digitale inédite, retracez le parcours de 1664 Blonde, du champ d'orge à la bouteille ! 250 000 consommateurs se sont déjà connectés via le QR code à l'application digitale pour connaître l'origine de leur 1664 Blonde, dont 100 000 en 2024 !



5 ANS D'ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA FILIÈRE DU HOUBLON

Acteur historiquement engagé auprès de la filière du houblon en Alsace, Brasseries Kronenbourg, à travers sa Fondation, a joué un rôle de catalyseur pour faire avancer les pratiques en agroécologie.



La Fondation Brasseries Kronenbourg a dédié 225 K€ au programme AgroHoublon.

Entre 2019 et 2023, la Fondation Brasseries Kronenbourg ainsi que l'entreprise ont initié et/ou accompagné trois projets majeurs **AgroHoublon**, piloté par le Lycée Agricole d'Obernai en partenariat avec neuf houblonniers volontaires, l'association Pour une Agriculture Du Vivant, le Comptoir Agricole et des acteurs locaux. Ce programme a permis de créer des connaissances inédites sur la culture du houblon en pratiques agroécologiques et de préparer la filière aux défis climatiques. Les enseignements de ce projet ont été mis à disposition de toute la communauté de houblonniers français.

Une houblonnière de rupture, ou parcelle expérimentale, portée par le Lycée Agricole d'Obernai. Mené avec de nombreux partenaires, ce projet de recherche vise à réinventer le mode de production du houblon en recréant son milieu naturel et en introduisant des pratiques agroécologiques.

Le programme de recherche variétale du Comptoir Agricole pour accompagner le développement de nouvelles variétés.



La houblonnière de rupture portée par le lycée agricole d'Obernai a bénéficié d'un soutien de 100 K€ de la part de Fondation Brasseries Kronenbourg.

Brasseries Kronenbourg a mis à disposition ses équipes son matériel et son expertise au service de la recherche variétale, pour un montant de 300 K€.



UNE GESTION OPTIMISÉE DE NOTRE CONSOMMATION D'EAU

La stratégie 3R – Réduire, Réutiliser, Recycler – mise en place par Brasseries Kronenbourg favorise une gestion optimale de la consommation en eau de l'entreprise.

Une optimisation des process de nettoyage a permis de diminuer considérablement les volumes consommés. La réutilisation de l'eau évaporée lors de l'ébullition des moûts ou le recyclage de l'eau de refroidissement des centrifugeuses participent également à la bonne gestion de cette ressource vitale pour notre activité.

En 50 ans, le volume d'eau utilisé pour fabriquer un litre de bière a été divisé par trois, passant de 12 litres en 1969 à 4 litres en 2024.



de 2018 à 2024

18%

DE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'EAU



Quatre litres d'eau sont nécessaires pour fabriquer un litre de bière



chaque année

1,5 MILLION

DE M³ D'EAU SONT DÉPOLLUÉS SUR LE SITE D'OVERNAI

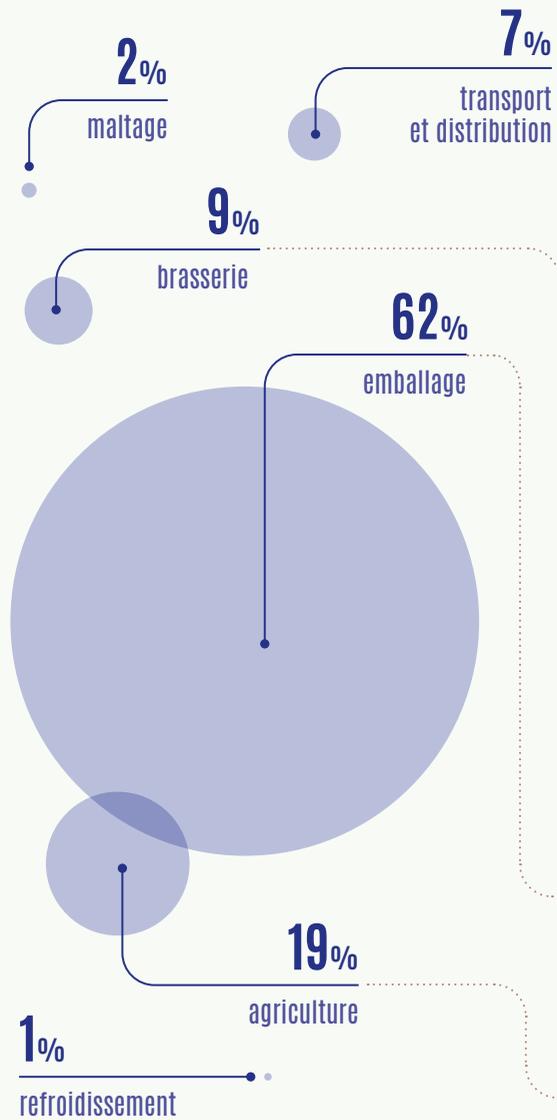
Les eaux usées sont rendues propres à la nature, grâce à la station d'épuration intégrée

EMPREINTE CARBONE -21% DE CO₂ EN TROIS ANS

Depuis 2019, année de référence de son bilan d'émissions de gaz à effet de serre (BEGES), l'empreinte carbone de Brasseries Kronenbourg a significativement diminué.

Grâce à la mise en place d'initiatives ambitieuses, telle que l'économie circulaire pour le traitement des déchets ou encore l'approvisionnement local de ses matières premières, Brasseries Kronenbourg a enregistré **une baisse réelle des émissions de CO₂ de plus de 21% en trois ans** dans son dernier bilan (BEGES 2022).

Répartition des émissions de CO₂



Variation des émissions depuis 2019



-55%

- 2/3 des flux s'opèrent aujourd'hui par le train
- 97% des céréales proviennent de la région Grand Est
- Électrification des chariots
- 80% des bouteilles proviennent des Vosges



-19%

- 100% électricité origine renouvelable et 20% de biogaz issu de notre station de méthanisation



-17%

- Réemployables (80% de fûts pour nos ventes CHR et 100% de nos palettes)
- Recyclables (verre, aluminium, papier, carton)



+4%

62%

DE NOS ÉMISSIONS
TOTALES PROVIENNENT
DE L'EMBALLAGE



-17%

DES ÉMISSIONS
DU POSTE EMBALLAGE
GRÂCE AUX PROGRÈS
DE NOS FOURNISSEURS
ET À L'ÉCO-CONCEPTION



90%

DE TAUX DE COLLECTE
DU VERRE



Malgré un taux de collecte de près de 90%, le verre reste le principal contributeur de nos émissions carbone du fait des volumes et de son mode de production. Début 2025, le remplacement avec amélioration technologique de l'un des fours verriers de notre partenaire OI à Gironcourt (Vosges) permettra une réduction de 20% de ces émissions.



L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE AVANT L'HEURE

Depuis des années, les équipes de la brasserie collectent et valorisent la totalité de nos co-produits (drêches et levures pour alimentation animale ou humaine). Le CO₂ (les bulles dans la bière !) et le biogaz sont produits et utilisés sur place. Cela nous rend moins dépendants. Nos déchets sont bien sûr triés et recyclés (94%). C'est bon pour la planète, les économies, la sécurisation des approvisionnements, l'ancrage et l'entraide territoriale.



Nos plus fidèles
partenaires de recyclage
de drêches



FRANCK CHARNAY
Senior Manager
Développement Durable

L'ALIMENTATION ANIMALE LOCALE, LA MEILLEURE VALORISATION DES DRÊCHES AUJOURD'HUI

2024 marque la création de notre plateforme de mélange de co-produits destinés à l'alimentation animale, à Hilsenheim, à 27 km de la brasserie. Les ingrédients parcourent en moyenne 35 km et sont redistribués uniquement en Alsace, limitant au maximum leur **empreinte carbone**. Les aliments sont composés **sur mesure** pour chaque élevage, valorisant au mieux les drêches, dans une démarche portée par les **valeurs du collectif** et du **développement local**. En effet, notre implication avec les partenaires locaux (chambre d'agriculture, institut de l'élevage, BTPL, Alsace Lait) permet de **dynamiser** la consommation de co-produits en Alsace, au service de la filière polyculture-élevage. La restitution du projet régional COPRAME réunissant tous les acteurs et soutiens de la filière en est la preuve.

PAROLES DE PARTENAIRES

LES ÉLEVEURS DE L'EST ET POLLEN





La brasserie d'Obernai est embranchée fer depuis sa création en 1969. Cela nous permet d'expédier **les deux tiers de nos volumes GMS** par le train et de recevoir **68 % de nos emballages bouteilles par voie ferrée**. Nous économisons 15 000 camions en sortie et 8 000 en entrée, soit **plus de 20 000 camions en moins sur nos routes chaque année**.



VINCENT PETIT
Directeur logistique de
Brasseries Kronenbourg

près des

2/3

**DE NOS VOLUMES GMS
SONT OPÉRÉS PAR LE TRAIN**



“Les enjeux d'un acheminement ferré”, un reportage de Hugo Clément.

La transition vers une flotte 100% électrique est un impératif environnemental. C'est aussi une opportunité pour améliorer notre efficacité opérationnelle et offrir un cadre de travail plus sain.

GAËTAN RETTIG
Responsable de
projet logistique de
Brasseries Kronenbourg



Grâce à la technologie lithium-ion et à l'utilisation de batteries dites « classiques » pour les matériels de gros tonnage, nous avons pu non seulement abaisser les émissions de CO₂ du site, mais aussi optimiser la productivité avec des temps de charge moindres ou des rotations réduites, mais aussi une gestion énergétique plus efficace.



NICOLAS HIRTZ
Directeur Général
logistique de Jung
Logistique

12 **LA DÉCARBONATION
LOGISTIQUE :
UN DÉFI RELEVÉ PAR
BRASSERIES KRONENBOURG**

Brasseries Kronenbourg marque une avancée majeure en convertissant la flotte de machines de manutention de leur logisticien en 100 % électrique sur leur site d'Obernai. En collaboration avec Jung Logistique et son partenaire, Jungheinrich, Brasseries Kronenbourg s'engage résolument dans la décarbonation de ses flux logistiques.



Nous maintenons nos efforts et confirmons nos ambitions à court et moyen termes afin d'atteindre les objectifs fixés par le Groupe Carlsberg et Brasseries Kronenbourg dans le cadre du plan Agir pour Demain.

OBJECTIFS 2030



**BRASSERIE
100% DÉCARBONÉE**

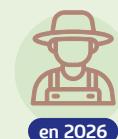


PACKAGING
développer
les boîtes aluminium
et le verre réemploi



TRANSPORT
pérenniser
le ferroviaire

**NOS OBJECTIFS
POUR
DEMAIN**



250

en 2026

**AGRICULTEURS CULTIVERONT
25 000 TONNES D'ORGE
SUR 5000 HA**



100%

en 2026

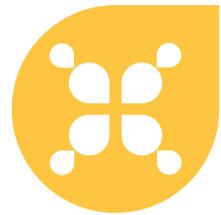
**DU MALT DE LA BIÈRE 1664
SERA ISSU DE LA FILIÈRE
ORGE RESPONSABLE TRACÉE**

Une trajectoire ambitieuse et véritablement transformante pour Brasseries Kronenbourg, puisque 1664 représente 40 % de nos volumes et pèse 10 % du marché de la bière en France.

Amplifier l'excellence en innovation et recherche sur la gestion de l'eau



Brasseries Kronenbourg soutient la chaire européenne « Eau et Durabilité » développée par les universités de Strasbourg et le KIT Karlsruhe.



POUR UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

Premier brasseur français et leader du segment de la bière sans alcool, nous portons une attention toute particulière à la prévention de l'abus d'alcool et la promotion d'une consommation modérée.



11%

DE PART DE BIÈRES SANS ALCOOL* DANS NOTRE PORTEFEUILLE DE MARQUES. CE CHIFFRE A DOUBLÉ ENTRE 2019 ET 2024.

2027 15%

*ou boisson sans alcool à base de bière

14



PROPOSITION
systématique d'une bière sans alcool lors des événements de nos marques



ALTERNATIVE
pour chacune de nos marques, nous proposons systématiquement une alternative sans alcool.



PARTICIPATION
à des festivals pour proposer une alternative à la consommation d'alcool et des tanks à eau.



PARTENAIRE
du Tour de France jusqu'en 2026 avec la promotion de Tourtel Twist, marque n°1 des bières sans alcool aromatisée aux jus de fruit.



PRÉVENTION
sur la consommation d'alcool pendant la grossesse et soutien à la recherche et la sensibilisation sur le syndrome d'alcoolisation fœtale (association SAF France).

Membre fondateur de l'association **Prévention et Modération**, au sein de Brasseurs de France, Brasseries Kronenbourg développe des actions pour sensibiliser et informer nos consommateurs sur une consommation responsable et prévenir les comportements à risque liés à l'alcool.



PARTENAIRE ENGAGÉ DES ÉVÉNEMENTS FESTIFS

En mettant gratuitement à disposition des festivaliers des tanks à eau sur des stands dédiés, nous les sensibilisons à une consommation excessive d'alcool.

Les messages diffusés, en collaboration avec l'association **Prévention et Modération**, promeuvent la consommation d'eau et rappellent les règles élémentaires de la consommation d'alcool.



EN 2024
+ DE **500 000** FESTIVALIERS SENSIBILISÉS

PRÉVENIR LES COMPORTEMENTS À RISQUES

Brasseries Kronenbourg s'investit dans des actions collectives pour prévenir les comportements à risque liés à l'alcool et intensifie ses campagnes de sensibilisation à l'attention de ses consommateurs en étant présent sur de nombreux festivals.

Dans une logique de co-construction avec l'association **Prévention et Modération** et dans certains événements, Brasseries Kronenbourg soutient le déploiement d'applications innovantes telles que **NightOwl** destinée à sécuriser les soirées étudiantes pour prévenir les risques de consommation de stupéfiants, d'hyper alcoolisation et de violences sexistes et sexuelles (VSS).

15

CONSOMMER MODÉRÉMENT PROFITER PLEINEMENT

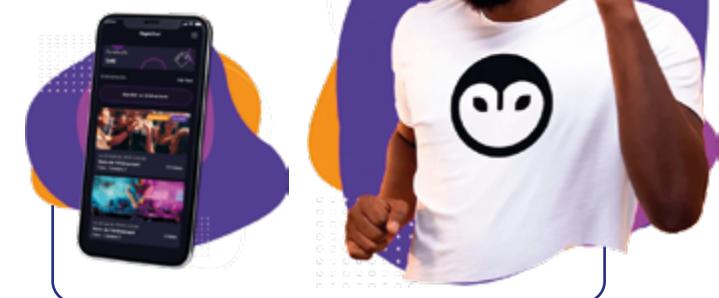
- 01 SAVOIR DIRE NON
- 02 RESPECTER LE CHOIX DE NE PAS BOIRE
- 03 SERVIR LA JUSTE MESURE
- 04 BOIRE DE L'EAU ET MANGER RÉGULIÈREMENT

EN SAVOIR PLUS SUR LES VERGES STANDARD
1 verre d'alcool = 10g d'alcool pur

L'ALCOOL C'EST ALIÉNIER
EN 2 VERGES / JOUR
PAS TOUS LES JOURS



NIGHTOWL



RAVIVER LE LIEN SOCIAL



AGNÈS D'ANTHONAY
Présidente de la
Fondation Brasseries
Kronenbourg



CÉLINE NICORA
Déléguée Générale de
la Fondation Brasseries
Kronenbourg



Suivez la route de la
Guinguette mobile



LA GUINGUETTE MOBILE

La Guinguette mobile sillonne tous les ans une partie de la région Grand Est. La programmation de chaque soirée est construite en lien étroit avec différents acteurs locaux – artistes, producteurs, artisans, restaurants itinérants, associations locales et municipalités d'accueil –, rendant chaque événement unique.

QUEL EST L'OBJET DE LA FONDATION BRASSERIES KRONENBOURG ? AUTOUR DE QUELLES VALEURS S'EST-ELLE CONSTRUITE ?

Agnès d'Anthonay : La Fondation Brasseries Kronenbourg, créée en 1996, s'est construite autour de valeurs telles que la convivialité et le partage, qui font le lien avec la raison d'être de notre entreprise : « Faire de la diversité de nos bières autant de moments de partage ».

Depuis trois ans, nous recentrons notre action autour de deux axes : favoriser l'émergence ou le développement de lieux de convivialité destinés à (re)créer du lien social sous toutes ses formes et contribuer à leur déploiement à plus grande échelle.

En parallèle, chaque année, lors de notre traditionnelle « Campagne de Noël », la Fondation mobilise les salariés de l'entreprise en organisant une collecte de dons en faveur de projets qu'eux-mêmes ont proposés. La somme récoltée est doublée par la Fondation. Cette somme est alors partagée à parts égales entre deux associations. Fin 2024, près de 14 000 € ont ainsi pu être remis à deux structures d'entraide : Atribus, une association caritative strasbourgeoise qui distribue gratuitement des repas depuis 1995, et Supermamans, un réseau de soutien autour du post-partum.

COMMENT SE TRADUIT SON ENGAGEMENT POUR LE MAINTIEN DU LIEN SOCIAL ?

Céline Nicora : Parmi ses engagements actuels, la Fondation Brasseries Kronenbourg accompagne des initiatives comme le Wanted Café à Paris, un restaurant engagé et solidaire, l'association 1 000 Cafés qui œuvre en milieu rural, ou encore l'association des bistrotiers et cafés de France qui ambitionne d'inscrire au patrimoine culturel immatériel de l'Unesco les pratiques sociales et culturelles de ces lieux, après avoir obtenu cette année leur reconnaissance au patrimoine culturel immatériel Français.

QUELLE EST LA SPÉCIFICITÉ DE CHACUNE DE CES INITIATIVES ?

Céline Nicora : Le Wanted Café, un restaurant situé dans le 10^e arrondissement parisien, offre la particularité d'accueillir des personnes en difficulté grâce au financement, par des clients « ordinaires », de café et repas « suspendus ». Ils donnent ainsi à ces personnes, la possibilité de déjeuner ou dîner comme tout le monde dans un restaurant. Ce lieu propose un réseau de convivialité et d'entraide qui permet à ces personnes de sortir de leur isolement. La Fondation soutient ce dispositif innovant depuis son ouverture en 2022.

Face à la disparition des cafés en milieu rural, le programme 1 000 Cafés a pour objectif de rouvrir ou d'empêcher leur fermeture et d'animer ces lieux essentiels à la vie des villages. Grâce au soutien de la Fondation notamment, ces cafés proposent aussi des services de proximité, organisent des événements culturels et créent des espaces ou des moments de rencontre. En cinq ans, ce sont plus de 300 communes qui ont ainsi été accompagnées. Par ailleurs, pour les très petites communes, a été mis en place un café itinérant – la « Guinguette mobile » – une camionnette aménagée par Brasseries Kronenbourg, qui propose des boissons et une petite restauration autour d'une fête de village. 63 communes ont déjà pu bénéficier de ce dispositif dans le Grand Est. Pour déployer ce dispositif à une autre région, la Fondation a décidé d'y consacrer l'intégralité de son soutien en 2025.

COMMENT S'INSCRIVENT LES ACTIONS DE LA FONDATION DANS LE CADRE DU PROGRAMME AGIR POUR DEMAIN ?

Agnès d'Anthonay : Le programme « Agir pour demain » correspond à la feuille de route de Brasseries Kronenbourg en matière de développement durable. L'action de la Fondation s'inscrit dans son pilier sociétal. Son rôle fait actuellement l'objet d'une réflexion interne pour permettre de maximiser son impact. Nous en cueillerons les fruits en 2025. Nul doute que la convivialité restera au cœur de ses missions.



1000 CAFÉS

Après une année de loyer offert, le bar-épicerie-tabac multi-services Re-Naissance est bien installé : quinze à vingt couverts le midi, des clients de tous âges pouvant venir d'une trentaine de kilomètres, vingt-cinq clients quotidiens pour la supérette. Et déjà un salarié supplémentaire. La clé du succès ? Tout le monde parle à tout le monde et profite de la diversité des services.

KARINE GAIGÉ
Gérante de 1000 cafés



CAMPAGNE DE NOËL

Ce don nous permet de remplacer nos deux véhicules et de les aménager de manière à proposer un environnement de travail sûr et confortable à nos bénévoles. Nous pourrions ainsi mieux conduire notre mission : faire face à l'augmentation du nombre de personnes sans-abri et sécuriser un apport alimentaire de base.

SUMITRA GOPAL
Présidente et porte-parole de l'association
Atribus - Pour une vie sans faim



Avec ce don, nous prévoyons d'engager des actions de formation de nos bénévoles afin de pouvoir répondre au mieux aux besoins des jeunes mères.

JULIE KLEIN ET CHARLÈNE KLEIN
Référentes Départementales de l'association
pour le Bas-Rhin - SuperMamans France

ENGAGÉ AUPRÈS DE NOS COLLABORATEURS

Certifié Iso 45001 depuis 2018, Brasseries Kronenbourg fait du bien-être et de la sécurité des employés une priorité.

Afin d'assurer un environnement de travail sûr et égalitaire, nous avons déployé de nombreux programmes dédiés auprès de nos collaborateurs.



FORMATIONS AUX RÈGLES « LIFE SAFETY RULES »

IMPLICATION DES SALARIÉS DANS L'OBSERVATION COMPORTEMENTALE DE LEURS PAIRS

FORMATIONS AUX GESTES ET POSTURES ERGONOMIQUES

DÉVELOPPEMENT D'UNE CULTURE DE SÉCURITÉ ET DE SANTÉ BASÉE SUR L'ÉCHANGE ET LE PARTAGE D'EXPÉRIENCE



PAROLES DE COLLABORATEURS

EN 2024 DIVERSITÉ, ÉQUITÉ, INCLUSION chez Brasseries Kronenbourg

18

TRAVAILLEURS EN SITUATION DE HANDICAP

6%

AU SEIN DE KRONENBOURG SAS



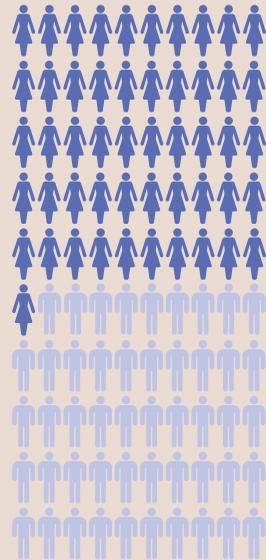
6,4%

AU SEIN DE KRONENBOURG SUPPLY COMPANY

Taux légal : 6%



100



46

AMÉNAGEMENTS DE POSTES DE TRAVAIL RÉALISÉS

88PTS

INDEX ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

51%

DE NOS MANAGERS SONT DES FEMMES



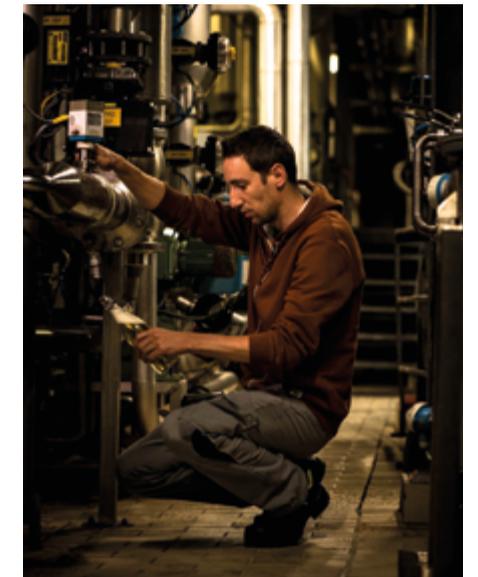
La reconnaissance de mon handicap ou RQTH*, ce n'est que du positif. J'ai gardé mon poste, je reste avec mes collègues, je suis simplement dans les bonnes conditions pour travailler avec ce handicap.



THIERRY LANDRI
Mécanicien machiniste au conditionnement

*Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé

19



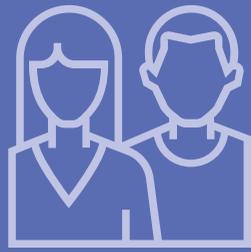
Grâce à Brasseries Kronenbourg, j'ai pu obtenir des places en crèche pour mes deux enfants et cela a été à chaque fois un soulagement en me permettant de revenir sereinement au travail.



LAURA GUERGADIC
Senior manager développement des ventes CHD



Welcome You, la newsletter interne de Brasseries Kronenbourg : un espace d'information et de prises de parole pour les collaborateurs.



soutenir
des initiatives
pour promouvoir
la mixité dans les
métiers de la brasserie

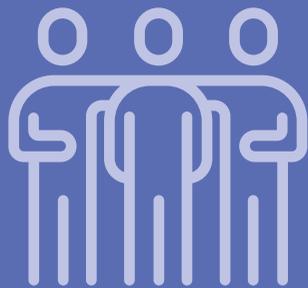
**plan
triennal**



de prévention des risques liés
à la consommation d'alcool,
de tabac, de médicaments et autres
produits psychoactifs

NOS OBJECTIFS POUR DEMAIN

développer
une culture de responsabilité
collective et individuelle
et garantir la sécurité
psychologique de nos
collaborateurs en les
sensibilisant aux stéréotypes,
aux biais inconscients
et au « bien-vivre ensemble »



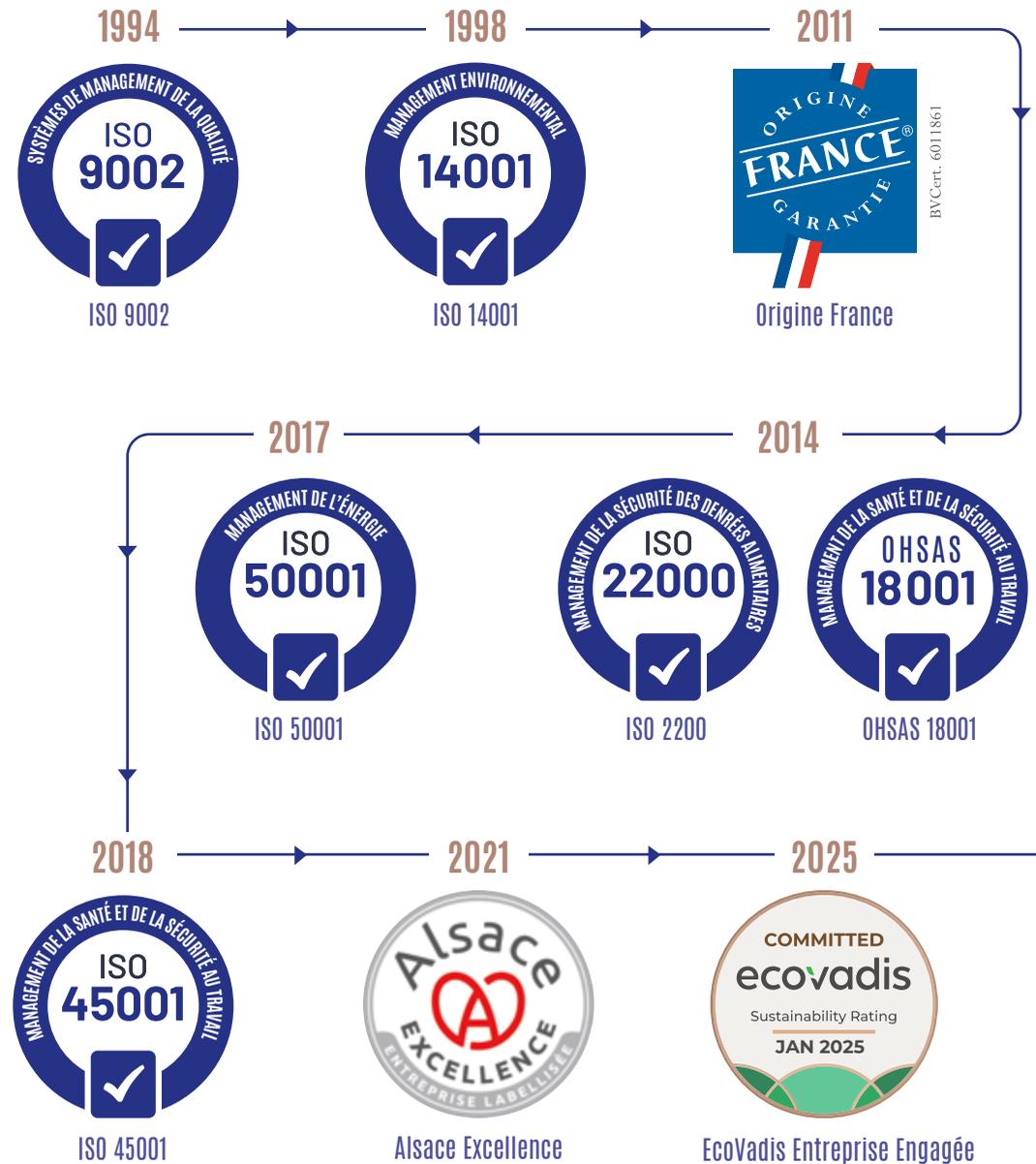
OBJECTIFS 2030



**ZERO
Accident**

UN ENGAGEMENT CERTIFIÉ

Brasseries Kronenbourg,
un brasseur responsable,
contributeur et certifié



AGIR POUR AGIR DEMAIN

Ces dernières années, Brasseries Kronenbourg s'est engagée dans des initiatives visant à progressivement transformer son offre produit et les conditions de sa fabrication et de son transport, pour contribuer à préserver les ressources de notre planète.

C'est avec humilité et fierté que nous regardons ce que nous avons semé dans la qualité, l'innovation et l'attention portée à l'Homme et à la nature.

22

NOS RÉSULTATS TÉMOIGNENT D'UNE DYNAMIQUE POSITIVE
VERS LA RÉALISATION DE NOS OBJECTIFS ZÉRO IMPACT.



ZERO
Empreinte
carbone



ZERO
Empreinte
agricole



ZERO
Déchets
d'emballage



ZERO
Gaspillage
d'eau



ZERO
Consommation
irresponsable



ZERO
Accident

C'est en conservant notre esprit pionnier, en continuant d'anticiper les défis et en collaborant avec toutes nos parties prenantes, que nous parviendrons à rendre vertueuse notre chaîne de valeur.

**AGIR POUR DEMAIN,
C'EST ÊTRE RESPONSABLE
ET CONTRIBUER
À LA CONSTRUCTION
D'UN AVENIR QUI A DU SENS.**



**BRASSERIES
KRONENBOURG**

UNE SOCIÉTÉ DE CARLSBERG GROUP