

## Kronenbourg se joue des préjugés dans une nouvelle campagne de communication.

Née en 1947, Kronenbourg est une bière alsacienne profondément ancrée en France. Bière populaire par excellence, la marque affirme une identité empreinte d'histoire et de savoir-faire : « une bière d'Alsace », terre d'origine de Kronenbourg.

Cette nouvelle campagne, déclinée en trois visuels, prend le contre-pied des idées reçues sur la marque. Imaginée par l'agence la chose elle met en avant ses qualités, son savoir-faire et ses ingrédients pour redorer le blason de la marque.

Dès le 22 juin, la nouvelle campagne de communication de Kronenbourg est à découvrir dans la presse, en affichage et sur le digital :

- Affichage : du 1er au 5 juillet et du 22 au 26 juillet
- Presse : 38 insertions du 22 juin au 27 juillet
- Display : sur Facebook, Instagram et Youtube dès le 15 juillet

### ELLE N'EST PAS VIEILLE, ELLE A DU SAVOIR-FAIRE



Kronenbourg, vieille ? De la création de la première canette à l'invention de la capsule dévissable, Kronenbourg a toujours su faire évoluer son savoir-faire pour mieux se réinventer. Un véritable gage de savoir-faire et d'innovation depuis plus de 70 ans.

### PLUS ALSACIENNE QUE JAMAIS



Kronenbourg, plus alsacienne ? Brassée en Alsace depuis 72 ans et à Obernai depuis 50 ans, Kronenbourg tire son savoir-faire au cœur de sa terre natale. Une marque qui n'a jamais oublié son origine et ses valeurs alsaciennes.

## JAMAIS SANS LA SAVEUR D'UN MALT D'ORGE FRANÇAIS



Kronenbourg, sans saveur ? Brassée avec du malt d'orge français qui lui confère son goût unique, la bière Kronenbourg est garantie depuis 2011 "Origine France Garantie". Un véritable gage de goût et de qualité.

### FICHE TECHNIQUE

#### Annonceur : Kronenbourg

Nikolaev Vsevolod : Vice-Président Marketing  
Audrey Theveniaud : Chef de Marque  
Marion Félix : Chef de groupe

#### Agence : la chose

Président & Directeur de la création : Pascal Grégoire  
Directeur de création : Shaun Severi  
Concepteur rédacteur : Nicolas Bermond  
Directeur Artistique : Hugo Morius  
Creative social media : Antoine Vanderlick

Responsables du compte : Benjamin Taieb, Gloria Amzallag, Tristan Maillard  
Planneur stratégique : Justine Cavanié

Head of digital : Lise Rosenthal  
Directeur de la production : Nicolas Buisset  
Achat d'art : Melina Audoux

Directrice de la communication / Contact presse : Barka Zerouali bz@lachose.fr

#### Production print

Photographe : Adam Savitch  
Agence photographe : Laurence Tordjman / LT2  
SFX - Model Marker : Olivier Favart  
Retoucheur : L'Atelier du Siècle  
Achat d'art / Productrice : Melina Audoux / Das Ding

**Contacts presse**

**THOMAS MARKO & ASSOCIÉS**

Kevin Berenguer - kevin.b@tmarkoagency.com - 06 46 73 50 05

Alison Tournier – alison.t@tmarkoagency.com - 06 26 85 35 47

**KRONENBOURG SAS**

Philippe Collinet - philippe.collinet@kronenbourg.com - 03 88 27 45 37