

Vendredi 16 novembre 2018

KRONENBOURG SAS 1^{er} INNOVATEUR DU MARCHÉ DE LA BIÈRE EN FRANCE EN 2018

Pour la sixième année consécutive, Kronenbourg SAS occupe le haut du podium de l'innovation liquide sur le marché de la bière*. Une performance qui souligne une nouvelle fois la capacité d'innovation de la brasserie avec toujours la même passion depuis 354 ans.

45 % DES INNOVATIONS LIQUIDES EN 2018*

Pour la 6^e année consécutive, Kronenbourg SAS réalise la meilleure part des ventes volume et valeur sur les innovations liquide 2018. L'entreprise fournit 45 % des volumes générés par les innovations lancées cette année, toutes marques confondues, et réalise 42 % du chiffre d'affaires total.

6 ANNEES CONSECUTIVES COMME INNOVATEUR N°1

Pour accompagner un marché de la bière en pleine évolution - l'image de la bière s'améliore, l'offre est toujours plus variée, les brasseries se multiplient - Kronenbourg SAS conduit une stratégie ambitieuse d'innovation. En 2018, pour répondre aux demandes des consommateurs en matière de goûts et d'occasions de consommation, la brasserie a poursuivi la diversification de son portefeuille de produits. 3 nouveautés ont été lancées en GMS sur les 3 segments les plus dynamiques : les bières de dégustation, les bières sans alcool et les bières aromatisées. Les performances réalisées par ces nouveaux liquides propulsent Kronenbourg SAS en haut du podium de l'innovation liquide sur le marché de la bière pour la sixième année consécutive.

« En 2018, le marché de la bière poursuit sa croissance. 50% de celle-ci est dû à l'essor des segments des bières aromatisées, des bières de dégustation et des bières sans-alcool. C'est justement dans ces 3 mêmes segments que nos innovations 2018 - Skoll Čaïpiroska, Grimbergen Héritage de l'Abbaye et Tourtel Twist façon Mojito - se sont tout particulièrement mises en évidence.» commente **Vsevolod Nikolaev**, vice-président marketing de Kronenbourg SAS.

INNOVATION N°1 POUR TOURTEL TWIST « FAÇON MOJITO » EN 2018*

L'innovation N°1 de l'année est signée Kronenbourg SAS. Tourtel Twist aura une fois encore marqué les linéaires en 2018 en associant la fraîcheur de la bière sans alcool 0,0% à la gourmandise du citron vert et des notes de menthe. Cette nouvelle recette Tourtel Twist est venue compléter en mars 2018 une gamme déjà composée de 5 références : Citron, Agrumes, Orange sanguine, Framboise et Pêche.



- Tourtel Twist « façon mojito » réalise à elle seule 26 % du volume total des innovations liquides

N°1 des innovations en volume, la nouvelle Tourtel Twist « façon Mojito » monte sur le haut du podium et réalise 2,5 fois plus de volume que le deuxième. Lancée en 2015, Tourtel Twist s'affirme comme la meilleure innovation bière de ces 10 dernières années avec plus de 2,9 millions de foyers conquis** et un taux de réachat de 53 %**.

- Deux autres nouvelles références de Kronenbourg SAS se placent avantageusement dans les Innovations 2018

Au 4^e rang en volume et 2^e en valeur, lancée en janvier 2018, **Grimbergen Héritage de l'Abbaye**, bière de Gruyt inspirée du savoir-faire ancestral de la marque, réalise une belle performance.



Au 9^e rang en volume, **Skoll Caïpiroska**, 4^e recette de la gamme Skoll, s'est fait une belle place en linéaire. Alliant la fraîcheur du citron vert à l'intensité de l'arôme de la vodka, cette réinterprétation de la Caïpiroska, cocktail incontournable et tendance, figure aussi parmi les meilleures innovations 2018 en valeur avec une 5^e place.

KRONENBOURG, BRASSEUR FRANCAIS DEPUIS 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), SkØll Tuborg (la nouvelle bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...

Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération

CONTACTS PRESSE

KRONENBOURG

Philippe COLLINET
03 88 27 45 37

philippe.collinet@kronenbourg.com

IMAGE ET ENTREPRISE

Jean-Pierre TUIL
06 81 47 12 48

jptuil@orange.fr

SUIVEZ-NOUS

www.kronenbourg.com



www.facebook.com/Kronenbourg.sas

https://twitter.com/kronenbourg_sas