



EXPLORES THE UNKNOWN*

SKØLL DÉVOILE UNE NOUVELLE BOUTEILLE AUX MOTIFS GRAPHIQUES,
IMAGINÉE PAR L'ARTISTE NUMÉRIQUE OLIVIER RATSI



À l'occasion de sa nouvelle campagne de marque, Skøll s'est entouré de 3 artistes aux univers différents pour animer son image de marque. De cette collaboration inédite est née une nouvelle étiquette, moderne et graphique, réalisée par l'artiste numérique Olivier Ratsi. Ce nouveau design exclusif pour le CHR habille dès cet été les bouteilles bleues en verre de la bière aux notes de vodka.



Disponible sur les bouteilles
verre de 33 cl du circuit CHR

Très réputé dans le milieu de l'art numérique, **Olivier Ratsi** s'est inspiré de son art et signe une étiquette jouant sur les perspectives de lumière pour un effet de profondeur inédit.

Cette nouvelle étiquette sera **mise en valeur par les lumières noires** qui la rendront **phosphorescente**. Ces dernières donneront une **toute nouvelle dimension aux effets visuels et accentueront l'illusion de profondeur**.

Pour cet habillage, Olivier Ratsi a « *imaginé un jeu de perspectives infinies, fait de formes géométriques simples qui emmènent notre regard vers l'inconnu* ».

Le mixologue Jean-Sébastien Mélot a pu présenter son rituel de service inattendu, spécialement conçu pour Skøll à la Gaité Lyrique le 17 mai dernier. Giulia Machabert, designer, présentera à son tour sa vision de Skøll à travers une nouvelle activation prochainement.

STAY TUNED**...

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



KRONENBOURG, BRASSEUR FRANCAIS DEPUIS PLUS DE 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), Skøll Tuborg (la bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...

Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de plus de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

Contacts Presse

THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Kevin Berenguer – kevin.b@tmarkoagency.com – 01 44 90 87 46

Julie Verzotti - julie.v@tmarkoagency.com - 01 53 20 38 74

KRONENBOURG SAS

Philippe Collinet - philippe.collinet@kronenbourg.com - 03 88 27 45 37