

13 mars 2018

KRONENBOURG, 1^{ER} BRASSEUR FRANÇAIS, POURSUIT LA TRANSFORMATION DE SON PORTEFEUILLE PAR L'INNOVATION ET CULTIVE SON ROLE DE BRASSEUR DE REFERENCE

2017

Kronenbourg SAS augmente de 1,7% ses ventes en volume et réalise 50% du volume des innovations liquides du marché



2018

Kronenbourg SAS lance 5 nouvelles bières, accélère ses partenariats avec des brasseries indépendantes et investit 23M€ pour entretenir son excellence brassicole

Aujourd'hui à Paris, **João Abecasis**, Président Directeur Général de Kronenbourg SAS, a présenté les résultats 2017 de l'entreprise, exposé sa vision du marché de la bière en France et tracé les perspectives de l'année 2018. « *Kronenbourg SAS réalise une excellente année 2017 avec une augmentation de ses ventes de + 1,7% et accentue la diversification de son portefeuille en faisant la part belle à l'innovation* » explique João Abecasis. L'innovation est l'un des fondamentaux de la brasserie depuis plus de 354 ans. Kronenbourg SAS s'affirme comme le 1er contributeur à l'innovation pour la 5^e année consécutive. « *50% du volume des innovations liquides du marché de la bière en 2017 ont été réalisés par Kronenbourg SAS et la place de 1^{ère} innovation du marché est détenue par Tourtel Twist Framboise, une boisson à base de bière sans alcool 0,0° et de jus de Framboise* » ajoute João Abecasis. Dans le même élan, « *en 2018 Kronenbourg SAS poursuit la transformation de son portefeuille de produits avec le lancement de 5 nouveautés sur les trois segments les plus dynamiques : les bières de dégustation, sans alcool et aromatisées* » précise João Abecasis. Sans oublier les catégories en plein essor des bières régionales et des bières Crafts dans lesquelles Kronenbourg SAS renforce sa présence en accélérant ses partenariats avec des brasseries indépendantes.

« *Le marché de la bière est en pleine évolution ! L'image de la bière s'améliore, l'offre est toujours plus variée, les brasseries se multiplient - on comptabilise près de 1 100 brasseries à fin 2017 - et les Français sont de plus en plus nombreux à aimer la bière (80 %⁽²⁾ des foyers français en consomment en 2017). Dans ce contexte, Kronenbourg SAS s'engage à maintenir la qualité de sa bière au plus haut niveau », a assuré João Abecasis. Ainsi l'entreprise investit 23M€ en 2018 pour entretenir son excellence brassicole. Tout en s'inscrivant dans une démarche de croissance durable respectueuse de l'environnement à travers un programme mené en synergie avec celle du Groupe Carlsberg, « Ensemble vers un impact Zéro ».*



LA BIÈRE EN FRANCE EN 2017 : UN MARCHÉ TOUJOURS BIEN ORIENTÉ ET UNE IMAGE QUI S'AMÉLIORE

Le marché de la bière en croissance pour la 4^e année consécutive en 2017

Depuis le début 2018 et à l'entame de la saison, le marché est toujours bien orienté avec des croissances volume à mi-février de + 3,6 % ⁽¹⁾ et valeur de + 8,2 % ⁽¹⁾, le tout dans la lignée de la reprise du marché de la bière depuis 4 ans maintenant.

En 2017, les ventes en Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) poursuivent leur croissance et augmentent de + 3,3 % ⁽¹⁾ tandis que la consommation hors domicile devrait enregistrer une stabilité de ses volumes.

Malgré cette reprise de la consommation de bière par les Français, la consommation par habitant et par an qui s'établit à 31 litres reste dans le peloton de queue des pays en Europe (27^e sur 28), très loin des Tchèques avec 143 l/an/hab. ou des Allemands avec 106 l/an/hab.

Il se confirme néanmoins que la bière est devenue une catégorie très attractive et représente maintenant près de 3,4 ⁽¹⁾ milliards d'euros de CA en GMS. La progression de la bière en valeur (+ 6,3 %) est plus de 3 fois supérieure à la moyenne des liquides (+ 1,9 %).

L'image de la bière évolue positivement chez les Français

L'image de la bière continue d'évoluer très positivement dans l'esprit des Français notamment grâce à une offre toujours plus diverse et variée et à un nombre de brasseurs en fort développement. On comptabilise près de 1 100 brasseries à fin 2017 et tous les départements français ont maintenant au moins une brasserie sur leur territoire.

En 2017, près de 80 % ⁽²⁾ des foyers français consomment de la bière, soit + 0,9 pt par rapport à 2016. La consommation chez les femmes progresse de + pt ⁽²⁾ en 2017 (+ 6 pt depuis 2013). Cet attrait de la bière se retrouve aussi dans le nombre de fois où les Français achètent de la bière chaque année. En 2017, les Français effectuent 1 acte d'achat de plus en magasin comparé à 2010 (soit 9,8 ⁽²⁾ actes contre 8,7). Sur la même période, ils sont aussi en recherche de nouvelles expériences gustatives avec l'achat de 4,5 ⁽²⁾ marques par an en 2017, contre seulement 3,3 en 2010.



EN 2017, KRONENBOURG SAS POURSUIT LA TRANSFORMATION DE SON PORTEFEUILLE PAR SA STRATÉGIE D'INNOVATION GAGNANTE

Sur un marché en croissance, Kronenbourg SAS réalise une très bonne année, augmente sa part de marché de 0,1 pt ⁽¹⁾ en Grandes et Moyennes Surfaces et s'avère être l'innovateur n°1 en volume pour la 5^e année consécutive.

Kronenbourg SAS augmente ses ventes de + 1,7 % ⁽³⁾ en 2017

Les ventes de Kronenbourg SAS ont enregistré une croissance en volume de + 1,7 % pour atteindre un chiffre d'affaires de 936 M€ ⁽³⁾.

En GMS, les ventes ont progressé de + 3,6 % ⁽¹⁾. Le dynamisme de Kronenbourg SAS, soutenu par une stratégie d'innovation ambitieuse et 7 nouvelles innovations lancées au cours de l'année, a débouché sur un gain de part de marché de + 0,1 pt pour atteindre au total 28,3 % ⁽¹⁾ des volumes.

Kronenbourg SAS réalise 50 % du volume des innovations liquides en 2017

Pour la cinquième année consécutive, Kronenbourg SAS occupe le haut du podium de l'innovation liquide sur le marché de la bière. Une performance qui confirme que l'innovation est l'un des fondamentaux de la brasserie depuis plus de 354 ans.

En 2017, Kronenbourg SAS réalise la meilleure part des ventes volume et valeur sur l'ensemble des innovations liquides dans la catégorie bière, fournissant 50 % ⁽¹⁾ des volumes générés par les innovations. 6 nouvelles références de Kronenbourg SAS se placent dans le Top 10 des innovations 2017 (Tourtel Twist Framboise et Pêche, Grimbergen Triple et Fruits des Bois, 1664 Mûre Myrtille et Skoll Ice Berry).

Tourtel Twist Framboise, innovation de l'année, occupe la 1^{ère} place et représente à elle seule 13 % de la valeur totale des innovations liquides de l'année. Boisson à base de bière sans alcool 0,0° et de jus de fruit, sans colorant, sans édulcorant et sans conservateur, Tourtel Twist confirme ainsi qu'elle est la meilleure innovation bière de ces 10 dernières années avec plus de 2,5 millions de foyers ⁽²⁾ conquis avec un taux de ré-achat supérieur à 50 % ⁽²⁾, soit le triple de la moyenne de ré-achat sur les innovations.

Kronenbourg SAS dynamise les 3 segments les plus en croissance en 2017

Kronenbourg SAS est le contributeur majeur à la croissance des 3 segments les plus dynamiques du marché : le sans alcool (+ 10,6 % ⁽¹⁾), les aromatisées (+ 11,2 % ⁽¹⁾) et la dégustation (+ 11,9 % ⁽¹⁾). Ces évolutions significatives ont notamment été portées par :

- La croissance de 30 % ⁽³⁾ des ventes de Tourtel Twist
- L'augmentation de 14,7 % ⁽³⁾ des ventes de Skoll
- Les performances exceptionnelles de Grimbergen avec une croissance de 24,5 % ⁽³⁾ qui en fait la 1^{ère} marque contributrice à la croissance de la bière en France



**EN 2018, KRONENBOURG SAS CULTIVE SON RÔLE DE BRASSEUR DE RÉFÉRENCE :
DIVERSIFICATION DE SON PORTEFEUILLE GRÂCE À L'INNOVATION, SAVOIR-FAIRE
BRASSICOLE ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE**

Kronenbourg SAS accentue la diversification de son portefeuille par l'innovation pour accompagner l'évolution du marché de la bière

Kronenbourg SAS accompagne la transformation du marché de la bière avec une plus grande diversité de son portefeuille de produits et de nouvelles expériences pour les consommateurs au travers de la dégustation, du Sans Alcool ou des bières aromatisées. Le poids de l'ensemble de ces trois segments (Dégustation + Aromatisées + Sans Alcool) a atteint 27,5 % ⁽³⁾ de l'ensemble des volumes de Kronenbourg SAS en 2017 soit + 6,3 pt par rapport à 2015 et + 17,3 pt par rapport à 2010.

Depuis 5 ans, Kronenbourg SAS a poursuivi une stratégie ambitieuse d'innovation pour élargir son portefeuille de marques afin de satisfaire toutes les demandes des consommateurs et toutes les occasions de consommation. Sur cette période, 69 ⁽³⁾ nouvelles références auront été proposées, 32 ⁽³⁾ nouveaux liquides créés et 2 ⁽³⁾ nouvelles marques lancées (Skoll et Tourtel Twist).

Lancement de 3 nouveaux produits en GMS

En 2018, Kronenbourg SAS et ses Maîtres Brasseurs lancent **Grimbergen Héritage de l'Abbaye**, **Skoll Čaïpiroska** et **Tourtel Twist Citron vert aux notes de menthe façon Mojito**.

- ✦ Sur le segment des bières de dégustation, Kronenbourg poursuit l'extension de la gamme Grimbergen avec le lancement de **Grimbergen Héritage de l'Abbaye**, une bière de Gruyt inspirée du savoir-faire de la marque. Cette bière est à découvrir en exclusivité en GMS. Avec Grimbergen Héritage de l'Abbaye, la marque a puisé dans son histoire une recette ancestrale qu'elle a remise au goût du jour. Au Moyen-Âge, les Pères de l'Abbaye de Grimbergen utilisaient le Gruyt, savant mélange de plantes aromatiques (composé, entre autres, de sauge, d'armoise, d'angélique officinale et de chardon béni) cultivées dans les jardins de l'abbaye, à la place du houblon qui n'entrait pas encore communément dans la composition de la bière... Le Gruyt apportait ainsi amertume et saveurs aux premières bières de Grimbergen. Une note de cubèbe, appelé aussi poivre à queue, a été harmonieusement rajoutée dans cette nouvelle recette pour renforcer les notes d'épices. Grimbergen Héritage de l'Abbaye marie l'original brassin Grimbergen et un mélange inspiré du Gruyt pour obtenir une bière de dégustation intense et complexe alliant douceur du malt et fraîcheur des épices. Grimbergen Héritage de l'Abbaye s'est vu décerner une médaille de bronze au Concours Général Agricole 2018 du Salon International de l'Agriculture.



- ✦ Sur le segment des bières aromatisées, la gamme Skoll s'enrichit d'une 4^e variété avec **Skoll Caïpiroska**. Après le lancement réussi de cette nouvelle marque en 2013 et les arrivées successives de Skoll Ice Apple en 2016 et Skoll Ice Berry en 2017, voici la dernière-née Skoll Caïpiroska. Créative et innovante, Skoll Caïpiroska réinterprète pour le printemps un cocktail incontournable et tendance. Servie à 6°C, cette nouvelle bière allie la fraîcheur du citron vert à l'intensité de l'arôme de la vodka.
- ✦ Sur le segment des bières aromatisées sans alcool, la gamme **Tourtel Twist s'élargit avec une nouvelle variété au jus de citron vert et notes de menthe façon Mojito**. Ainsi Tourtel Twist, la boisson à base de bière sans alcool 0,0% et de jus de fruit innove encore cette année en proposant une nouvelle variété rafraîchissante pour répondre aux attentes des consommateurs en matière de goût. Avec cette 5^e variété de la gamme Tourtel Twist, les consommateurs vont redécouvrir tout le plaisir et la fraîcheur d'une boisson à la mousse onctueuse et aux fines bulles, le tout à base de bière sans alcool 0,0 %, sans colorant, sans édulcorant et sans conservateur. Une boisson unique et originale, idéale pour une pause fraîche et fruitée à partager entre amis, en famille ou même en solo.

Lancement de 2 nouveaux produits en CHD

Après un lancement réussi en GMS en 2017, **Grimbergen Triple d'Abbaye** et **Tourtel Twist Framboise** vont être accessibles en CHD dès mars 2018. Ces 2 bières apportent de la variété à ce segment de marché à la fois aux amateurs de bière de dégustation et aux consommateurs en recherche de boisson non alcoolisée.

- ✦ **Grimbergen Triple d'Abbaye** est la bière de dégustation par excellence. Elle est brassée plus longtemps et avec une quantité de malt plus importante que pour Grimbergen Blonde. C'est une bière corsée qui titre à 8°, ce qui lui confère une grande richesse aromatique, avec une dominante épicée. Grimbergen Triple d'Abbaye renoue avec la tradition d'hospitalité des moines de l'Abbaye de Grimbergen qui, dès le XIII^e siècle, avaient l'habitude de servir à leurs hôtes cette bière fraîche et puissante.
- ✦ **Tourtel Twist Framboise** mêle la fraîcheur pétillante d'une boisson à base de bière sans alcool (0,0°) et la saveur acidulée de la framboise, dans un bon équilibre entre sucre et acidité. Tourtel Twist Framboise vient compléter la gamme déjà existante (citron et agrume) de la marque leader sur le marché des bières aromatisées sans alcool.



Elargissement des partenariats avec des brasseurs indépendants

Kronenbourg SAS renforce ses partenariats de distribution exclusive avec des brasseries régionales indépendantes, la brasserie Pietra en Corse (Pietra et Colomba) et la Brasserie du Pays Basque (Eguzki blonde, blanche et ambrée) et avec des brasseries internationales : la brasserie américaine Brooklyn et la brasserie irlandaise Guinness (Hop House 13).

Le choix de ces partenaires s'appuie sur la qualité et le savoir-faire de ces brasseries. Ces partenariats vont permettre à Kronenbourg SAS d'enrichir son portefeuille de marques sur le segment des bières régionales et sur celui des bières *crafts*.

Kronenbourg investit dans sa brasserie et s'engage au travers du programme de Développement Durable « Ensemble vers un impact Zéro »

Pour pérenniser son rôle d'acteur majeur de la transformation du marché de la bière en France et afin d'entretenir son excellence et son savoir-faire brassicole, Kronenbourg SAS investit 23M€ (3) au total en 2018 (+ 8 % vs 2017) pour notamment moderniser sa brasserie à Obernai.

Kronenbourg SAS, forte de 354 années d'existence, s'inscrit dans une démarche de croissance durable respectueuse de l'environnement dans lequel elle exerce son activité. Elle développe une stratégie de développement durable en synergie avec celle du Groupe Carlsberg, « Ensemble vers un impact Zéro », et affiche 4 priorités :

- 🍷 **Zéro** Empreinte carbone
- 🍷 **Zéro** Gaspillage d'eau
- 🍷 **Zéro** Consommation irresponsable
- 🍷 Culture **Zéro** Accident

(1) HMSMHD+@+Proxi 2017 (2) Kantar WorldPanel – Consommation à domicile (3) Kronenbourg SAS

KRONENBOURG, BRASSEUR FRANÇAIS DEPUIS PLUS DE 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), Skøll Tuborg (la nouvelle bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...

Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de plus de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

CONTACT PRESSE



KRONENBOURG

Philippe COLLINET
03 88 27 45 37
Philippe.collinet@kronenbourg.com

IMAGE ET ENTREPRISE

Jean-Pierre TUIL
06 81 47 12 48
jptuil@orange.fr

SUIVEZ-NOUS

 www.kronenbourg.com
 www.facebook.com/Kronenbourg.sas
www.twitter.com/kronenbourg_sas

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

