

Mardi 3 avril 2018



Caroline OLLIERO nommée Vice-Présidente Commerciale OFF TRADE de Kronenbourg SAS

A compter du mardi 3 avril 2018, Caroline OLLIERO est nommée Vice-Présidente Commerciale OFF TRADE de Kronenbourg SAS et est rattachée à João Abecasis, Président Directeur Général de Kronenbourg SAS. Elle succède ainsi à Rémy Sharps qui a été nommé Group Vice-Président ON et OFF Trade de Carlsberg Group.

Caroline OLLIERO, 44 ans, diplômée de l'EDHEC Business School, a mené depuis plus de 20 ans une carrière riche et diversifiée au sein de Coca-Cola en France et à l'international.

En 1997, grâce à la préparation du plan Coupe du Monde 98, elle entame son parcours chez Coca-Cola Entreprise France au département Trade Marketing avant d'occuper successivement, de 2001 à 2005, les postes de Responsable Innovations Produits, Responsable des Clients Nationaux Loisirs et Business émergents, Responsable des Clients Nationaux en charge du Groupe Carrefour.

En 2009, sa carrière prend une dimension internationale lorsqu'elle est promue Directrice Marketing Assets au sein de Coca-Cola Entreprise USA à Chicago, puis à partir de 2011 en Norvège en tant que Directrice Commerciale Hors Domicile.

De retour en France en 2012, Caroline OLLIERO poursuit sa carrière chez Coca-Cola Entreprise comme Directrice des Ventes GMS - Ile de France - puis comme Directrice Commerciale du Circuit Hors Domicile. Fin 2015, elle quitte l'embouteilleur et rejoint Coca-Cola France (The Coca-Cola Company) en tant que Directrice des Alliances Stratégiques et du Développement Commercial.

KRONENBOURG, BRASSEUR FRANCAIS DEPUIS PLUS DE 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), Skøll Tuborg (la nouvelle bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...

Kronenbourg, c'est 1 200 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de plus de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

CONTACTS PRESSE



KRONENBOURG

Philippe COLLINET
03 88 27 45 37
philippe.collinet@kronenbourg.com

IMAGE ET ENTREPRISE

Jean-Pierre TUIL
01 44 70 65 19
jptuil@orange.fr

SUIVEZ-NOUS

www.kronenbourg.com
 www.facebook.com/Kronenbourg.sas
 https://twitter.com/kronenbourg_sas