

## Des progrès notables dans l'atteinte de nos objectifs et l'élimination du charbon dans 9 brasseries

Le rapport de développement durable du Groupe Carlsberg met en lumière la bonne progression du programme Ensemble vers un impact ZÉRO. Parmi les principaux résultats : la réduction de 16% des émissions de carbone totales de ses brasseries, la réduction de 6% de la consommation d'eau depuis 2015, ainsi que l'élimination du charbon en tant que source d'énergie dans 9 brasseries en Chine.

Dans un contexte de défis globaux tels que le changement climatique, la raréfaction de l'eau ou les préoccupations de santé publique, le programme de développement durable, *Ensemble vers un impact ZÉRO*, lancé en juin 2017, plaide en faveur d'une action énergique. Il s'articule autour de 4 ambitions majeures : **ZÉRO empreinte carbone, ZÉRO gaspillage d'eau, ZÉRO consommation irresponsable, et culture du ZÉRO accident** -avec des objectifs à 2022 et 2030 pour chacune d'entre elles.

*Ensemble vers un impact ZÉRO* a été développé en partenariat avec des experts reconnus, selon une approche scientifique. Il s'aligne sur les objectifs de développement durable des Nations Unies et de celui plus ambitieux des Accords de Paris qui visent à limiter le réchauffement climatique à 1,5°C. Le rapport de cette année fournit des explications détaillées sur les progrès réalisés par le Groupe au cours de l'année passée, et par rapport à 2015, année de référence.

Pour accélérer la progression vers un futur durable et l'atteinte de ses nouveaux objectifs, le Groupe Carlsberg a annoncé récemment la constitution de la [Communauté des Jeunes Scientifiques Carlsberg](#), chargée d'aider à développer des solutions innovantes pour relever les défis inhérents au changement climatique et à la raréfaction de l'eau. Cette Communauté travaillera en partenariat avec des scientifiques, des universités et le Laboratoire de Recherche Carlsberg.

### Cees 't Hart, PDG du groupe Carlsberg :

« 2017 a été une année importante pour le Groupe Carlsberg. Elle a été marquée par le lancement de notre nouveau programme de développement durable, avec les objectifs les plus ambitieux à ce jour. Personnellement, je suis très fier de ces engagements pris pour relever le défi du changement climatique et de la raréfaction de l'eau. Et, à travers ce

processus, nous améliorons notre efficacité et nous renforçons la résilience de notre supply chain ».

“Nous nous appuyons sur la vision de nos fondateurs pour nous améliorer en permanence et apporter notre contribution à la société civile. Je suis sûr que la Communauté des Jeunes Scientifiques Carlsberg, notre dernière initiative, constituera un véritable atout pour nous et pour la société, dans les années à venir. »

### **ZÉRO empreinte carbone**

L'ambition du Groupe Carlsberg de supprimer ses émissions de carbone porte déjà ses fruits de manière tangible. En 2017, le Groupe a cessé d'utiliser du charbon dans 9 brasseries, dans la perspective d'en éliminer totalement l'usage en tant que combustible, d'ici à 2022.

La conversion au biogaz à 100% et à l'électricité verte de la brasserie suédoise de Falkenberg, qui devient ainsi la 1ère brasserie du Groupe à avoir supprimé ses émissions de carbone, a constitué une autre étape très concrète en direction du ZÉRO empreinte carbone.

Le Groupe Carlsberg a réduit de 16% les émissions de carbone totales de ses brasseries par rapport à 2015, année de référence, et 46% de l'électricité du Groupe provient aujourd'hui de sources renouvelables. De plus, le Groupe a accéléré sa transition énergétique en faveur d'un faible impact climatique en sélectionnant les fournisseurs d'équipements de pression et de réfrigération et en établissant le contact avec les consommateurs dans « [Probablement, le bar le plus respectueux du climat au monde.](#) »

### **ZÉRO gaspillage d'eau**

Le Groupe Carlsberg a également franchi des étapes concrètes dans la réalisation de son ambition de supprimer le gaspillage d'eau, et de réduire de moitié l'utilisation de l'eau dans ses brasseries, d'ici à 2030. Les efforts conjoints de toutes les brasseries du Groupe ont abouti à une réduction de 6% de la consommation d'eau depuis 2015, pour atteindre une moyenne de 3,1hl eau/hl bière.

A travers *Ensemble vers un impact ZÉRO*, le Groupe Carlsberg vise un changement progressif de l'utilisation de l'eau, à la fois dans ses brasseries et à l'extérieur, en protégeant les ressources en eau partagées.

### **ZÉRO consommation irresponsable**

Dans la perspective de réaliser son ambition ZÉRO consommation irresponsable, le Groupe Carlsberg donne à ses consommateurs les moyens de faire des choix plus avisés et plus responsables. Les efforts sont concentrés sur des informations plus détaillées, la possibilité de choisir des bières sans alcool et la promotion d'un comportement responsable lors de la consommation.

L'ensemble des initiatives du Groupe Carlsberg en matière de consommation responsable a permis de toucher plus de 70 millions de consommateurs. Et le Groupe prend à présent l'engagement d'installer des éthylotests anti-démarrage dans tous les camions de livraison lui appartenant, pour souligner l'engagement à une conduite responsable et une tolérance zéro à l'égard de l'alcool au volant.

### Culture du ZÉRO accident

L'ambition du Groupe Carlsberg de s'employer à développer une culture du ZÉRO accident se mesure à l'aune de la réduction du nombre d'accidents d'année en année, jusqu'à 2030. Des avancées significatives vers une conscience accrue et la mise en place de mesures de sécurité, dans tous les sites opérationnels du Groupe ont marqué 2017. Les taux d'accident ont diminué dans toutes les fonctions, avec une diminution des accidents ayant entraîné un arrêt de 42% par rapport à 2016.

Suivez-nous sur Twitter @CarlsbergGroup - #TowardsZERO

### NOTES

#### À propos du développement durable au sein du groupe Carlsberg :

Le programme de développement durable du Groupe Carlsberg, *Ensemble vers un impact ZÉRO*, répond aux défis globaux tels que le changement climatique, la raréfaction de l'eau et de préoccupations de santé publique. Il se compose de quatre ambitions et des objectifs correspondants à atteindre d'ici 2022 et 2030. **Ces ambitions sont : ZÉRO empreinte carbone, ZÉRO gaspillage d'eau, ZÉRO consommation irresponsable et une culture du ZÉRO accident.** Le programme résume la façon dont le Groupe Carlsberg illustre sa raison d'être qui est de « *Faire mieux chaque jour et agir pour demain* ». Il est basé sur une approche scientifique et s'aligne sur les objectifs de développement durable des Nations Unies.

Plus d'informations sur le travail mené par le Groupe Carlsberg en matière de développement durable, sur les nouvelles ambitions et les nouveaux objectifs :

[www.carlsberggroup.com/sustainability](http://www.carlsberggroup.com/sustainability)

#### Contacts:

**Relations Media:** Anders Bering +45 4179 1217 Kasper Elbjørn +45 4179 1216





**Relations Investor:** Peter Kondrup +45 3327 1221 Iben Steiness +45 3327 1232

Pour plus d'informations, enregistrez-vous sur : [www.carlsberggroup.com/subscribe](http://www.carlsberggroup.com/subscribe) ou suivez-nous @CarlsbergGroup sur Twitter et LinkedIn.

Le Groupe Carlsberg est l'un des leaders mondiaux parmi les brasseurs avec un large portefeuille de marques de bière et autres boissons. Notre marque phare Carlsberg est l'une des marques de bière les plus connues au monde, et les marques Baltika, Carlsberg et Tuborg se classent parmi les 8 plus grandes marques en Europe. Plus de 41 000 personnes sont employées au sein du groupe Carlsberg et nos produits sont vendus sur plus de 150 marchés.

Pour en savoir davantage : [www.carlsberggroup.com](http://www.carlsberggroup.com)

Appendix I: Ensemble vers un impact ZERO - résumé des ambitions et objectifs

 <p><b>ZERO EMPREINTE CARBONE</b></p>	<p><b>2030</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0% émission carbone dans nos brasseries</li> <li>• 30% de réduction de l'empreinte carbone sur l'ensemble de la chaîne</li> </ul>	<p><b>2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50% de réduction des émissions de carbone dans nos brasseries</li> <li>• 100% d'électricité issue de sources d'énergie renouvelables dans nos brasseries</li> <li>• Abandonner l'utilisation du charbon dans nos brasseries</li> <li>• 15% de réduction de l'empreinte carbone sur l'ensemble de la chaîne</li> <li>• 100% de systèmes de refroidissement à faible impact sur le climat</li> <li>• Mise en place de partenariats avec 30 fournisseurs pour la réduction de l'empreinte carbone</li> </ul>
 <p><b>ZERO GASPILLAGE D'EAU</b></p>	<p><b>2030</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50% de réduction de la consommation d'eau dans nos brasseries</li> <li>• Mise en place de partenariats pour sécuriser la disponibilité de la ressource en eau dans des zones à haut risque</li> </ul>	<p><b>2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 25% de réduction de la consommation d'eau dans nos brasseries</li> <li>• Explorer la possibilité de descendre sous le seuil de 2.0 hl/hl dans nos basseries situées dans des zones à haut risque</li> <li>• Mise en place de partenariats pour sécuriser la disponibilité de la ressource en eau dans des zones à haut risque</li> </ul>
 <p><b>ZERO CONSOMMATION IRRRESPONSABLE</b></p>	<p><b>2030</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de nos marchés s'améliorent en matière de Consommation responsable d'année en année</li> </ul>	<p><b>2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de disponibilité des Bières Sans Alcool (BSA) sur tous les marchés</li> <li>• 100% messages de prévention sur les emballages et dans les activations de marque</li> <li>• 100% de nos marchés initient des partenariats pour soutenir une consommation responsable</li> </ul>
 <p><b>CULTURE ZERO ACCIDENT</b></p>	<p><b>2030</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zéro accident</li> </ul>	<p><b>2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduction du taux d'accident d'année en année</li> </ul>