BRASSERIES KRONENBOURG
REVIENT À LA TV AVEC

À partir du 15 mars prochain, Brasseries Kronenbourg lance une campagne de communication en TV pour sa nouvelle boisson à base de bière 0,0 % d'alcool au jus de fruit, Tourtel Twist, et marque ainsi son retour à la TV après 18 ans d'absence.

TOURTEL TWIST, ÇA RAPPROCHE : UNE CAMPAGNE NATIONALE

Basé sur des valeurs fortes de convivialité et de partage, ce spot de 30 secondes, créé par l'agence La Chose, met en scène Tourtel Twist, jouant le rôle d'un aimant qui rapproche irrésistiblement les personnes d'une même pièce, terrasse voire ville et même pays ou continent.

Avec sa capsule facile à dégoupiller, on s'ouvre aux autres en un instant et on laisse toute la convivialité de Tourtel Twist 0,0 % d'alcool nous envahir.
On consomme sa Tourtel Twist 0,0 % d'alcool tout au long de la journée : une pause ultra-rafraîchissante et sans contrainte garantie !

Tourtel Twist, c'est le plaisir irrésistible de trinquer et de partager des bons moments.

La campagne sera diffusée à partir du dimanche 15 mars au 10 avril 2015 sur toutes les grandes chaînes nationales : TF1, Canal+, M6, HD1, Numéro 23, BeIn Sports 1, W9, 6ter, Puissance TNT, BFM TV, RTL9, L'Équipe TV, TMC, NT1, D17, D8, RMC Découverte.

BRASSERIES KRONENBOURG RELANCE LE SEGMENT DES « BOISSONS-BIÈRES » SANS ALCOOL

Brasseries Kronenbourg développe depuis plusieurs années le segment des bières sans alcool.
Après la relance de Kronenbourg Pur Malt en 2013 et le lancement en 2014 de 1664 Sans Alcool, première bière blonde premium sans alcool, Brasseries Kronenbourg complète son offre « sans alcool » en 2015 en lançant Tourtel Twist 0,0 % d'alcool au jus de fruit et aromatisée.

Contacts presse
Thomas Marko & Associés
Julie Verzotti – julie.v@tmarkoagency.com – 01 53 20 38 74
Marjorie Aridon – marjorie.a@tmarkoagency.com – 01 53 20 38 75

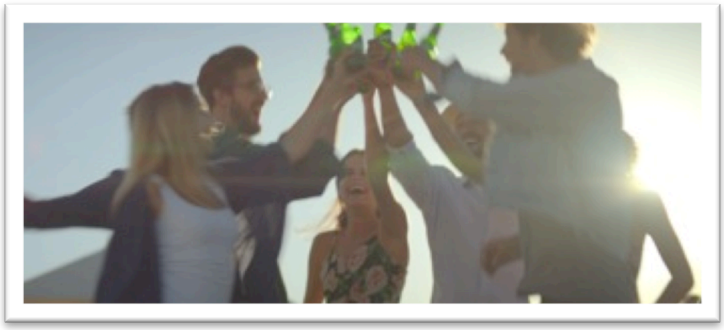
Brasseries Kronenbourg
Philippe Collinet – philippe.collinet@kronenbourg.com - 03 88 27 45 37
www.brasseries-kronenbourg.com & www.facebook.com/BrasseriesKronenbourg.sas & twitter.com/kronenbourg_sas

FICHE TECHNIQUE

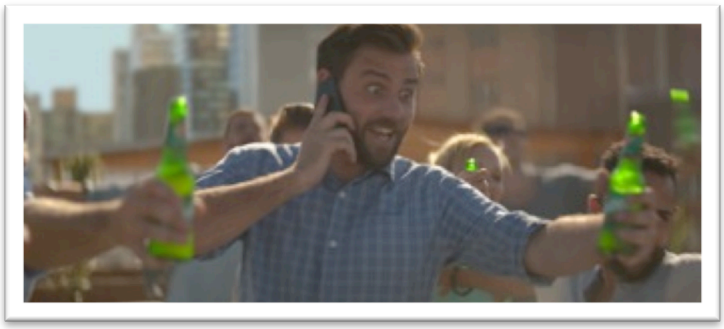
Agence : La Chose
Co-Présidents Fondateurs : Pascal Grégoire & Eric Tong Cuong
Directeur général : Jean-Baptiste Lucas
RP/SocialMedia : Barka Zérouali

Directeur de création : Pascal Grégoire
Créatifs : Guillaume Ganty, Alexandre Fort, Stéphane Iwanowski, Xavier Devaux
TV producer / Achat d'art : Nicolas Buisset
Commerciale : Marie-Victoire Nivet

Production
Maison de production : Wanda
Réalisateur : Ivan Grbovic
Producteur : Claude Fayolle
Directrice de Production : Yannick Lebot
Chef opérateur : Ivan Grbovic
Production executive Cape Town : Farm Films



Production Son : Das Ding
Sound Design : Kouz
Musique : Hawa « Beam me up »
Synchronisation : Creaminal



Making-of : Das ding

Production Photo : Wanda print

Annonceur
Brasseries Kronenbourg

Responsables annonceur
Olivier Dubost : Directeur Marketing
Florence Prevost : Brand director
Guillaume Barat : Brand manager

Contact presse La Chose : Barka Zérouli
bz@lachose.fr - 06 15 95 69 41

Brasseries Kronenbourg, brasseur en France depuis 350 ans

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Brasseries Kronenbourg est le premier brasseur de France. Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques exceptionnel : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), Skøll (la nouvelle bière tendance), ...
Brasseries Kronenbourg, ce sont 1210 passionnés de la bière qui réalisent un chiffre d'affaires de 976 millions d'euros en 2014. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.