

## LA SOCIÉTÉ KRONENBOURG SAS FOURNISSEUR UNIQUE BIÈRE POUR LE PLUS GRAND ÉVÉNEMENT POPULAIRE 2016 EN FRANCE\*

En 2016, la France va accueillir l'événement le plus populaire et le plus convivial de toute l'Europe. Kronenbourg SAS entend y jouer pleinement son rôle de brasseur leader innovant et responsable en s'appuyant sur son savoir-faire brassicole ainsi qu'en s'engageant en faveur d'une consommation modérée qu'elle recommande depuis des années.

Kronenbourg SAS, premier brasseur français, sera le fournisseur exclusif bière des points de vente éphémères créés à l'occasion du plus grand événement populaire de l'année 2016 qui se déroulera du 10 juin au 10 juillet 2016 en France. Elle assurera la production, la livraison et la bonne mise à disposition de boissons sans alcool au niveau des buvettes et des restaurants dans les stades (1), ainsi que des bars « Carlsberg Suite » dans les espaces

d'animation installés pour l'occasion par les 10 villes concernées : Saint-Denis, Paris, Marseille, Lyon, Lille, Bordeaux, Saint-Étienne, Nice, Lens, et Toulouse.

Pendant les quatre semaines que durera l'événement, Kronenbourg SAS mettra en œuvre son excellence brassicole et proposera son offre de boissons sans alcool tout en promouvant une consommation modérée et responsable.

### L'EXCELLENCE BRASSICOLE FRANÇAISE DE KRONENBOURG SAS AU SERVICE DU PLUS GRAND ÉVÉNEMENT POPULAIRE DE 2016

25 ans d'expérience des plus grands événements populaires français, alliés à un large portefeuille de marques, ont donné à Kronenbourg SAS une véritable expertise de la logistique et un savoir-faire unique à délivrer des produits de qualité. En 2016, le premier brasseur français s'apprête à mettre en place un dispositif hors normes jamais vu en France pour garantir aux points de vente des produits de qualité constante.

### KRONENBOURG SAS EST ENGAGÉE DANS LA PROMOTION D'UNE CONSOMMATION MODÉRÉE ET RESPONSABLE

Le sans alcool apparaît comme une réponse incontournable aux nouvelles attentes des consommateurs. Kronenbourg SAS, innovateur N°1 de la bière sans alcool en France (3), avec une variété unique de boissons sans alcool - Kronenbourg Pur Malt, 1664 Sans Alcool, Tourtel Twist et Carlsberg 0,5° - permet ainsi à chaque consommateur de vivre et de profiter pleinement des événements populaires auxquels il participe.

A l'occasion du plus grand événement de 2016 et en tant qu'entreprise responsable, Kronenbourg SAS propose deux offres différenciées sans alcool : Tourtel Twist, boisson à base de bière sans alcool 0,0 % avec du jus de fruits, et Carlsberg 0,5° (2). Pour rappeler ses bonnes pratiques et ancrer son engagement pour la promotion d'une consommation responsable, Kronenbourg SAS formalise sa « Charte de consommation modérée et responsable ». Un seul objectif : partager ses bonnes pratiques en matière de consommation pour permettre à chacun de bien profiter de cet événement phare en toute convivialité !

(1) « Le Club » au Stade de France et « La brasserie Saint Once » au stade de Bordeaux  
(2) Conformément à la réglementation française : bière inférieure à 1,2 % vol. alcool  
(3) Source : IRI

# 01. L'EXCELLENCE BRASSICOLE FRANÇAISE DE KRONENBOURG SAS AU SERVICE DU PLUS GRAND ÉVÉNEMENT DE 2016 EN FRANCE

25 ANS D'EXPÉRIENCE DES PLUS GRANDS ÉVÉNEMENTS POPULAIRES FRANÇAIS  
UNE OFFRE COMPLÈTE ET UN SAVOIR-FAIRE RECONNU



Kronenbourg SAS, entreprise française de plus de 350 ans d'âge, dispose d'un portefeuille de marques unique qui couvre toutes les attentes des consommateurs en particulier grâce au sans alcool lors des grands événements populaires.

L'entreprise a acquis une longue expérience et un savoir-faire éprouvé dans la livraison et la bonne mise

à disposition de ses produits dans les points de vente et restauration des grands événements populaires français comme les festivals et les férias. C'est ainsi que depuis plus de vingt-cinq ans, Kronenbourg SAS est le fournisseur des points de vente de nombreux festivals (Le Printemps de Bourges, les Francofolies, Rock en Seine et les Vieilles Charrues), de férias (Nîmes, Bayonne) et d'autres événements (Fêtes maritimes de Brest, ...).

Kronenbourg SAS participe ainsi à la réussite des événements populaires français et fait bénéficier les organisateurs de sa compétence à mettre à disposition une offre variée et un service logistique continu sur de courtes périodes. 2016 donnera à nouveau l'occasion de le démontrer.

UN DISPOSITIF HORS NORMES JAMAIS VU EN FRANCE  
DES CAMIONS-CITERNES ET DES TANKS DE STOCKAGE POUR LA BIÈRE

Ce grand événement populaire de la saison 2016 rassemblera près de 10 millions de personnes dans 10 villes de France et nécessitera un dispositif de distribution encore jamais mis en place en France en termes de durée et de diversité de lieux à approvisionner.

Pour alimenter les points de vente éphémères directement créés au sein même des espaces dédiés, Kronenbourg SAS va utiliser des camions-citernes alimentaires réfrigérés d'une capacité de 200 hectolitres en moyenne pour transporter la bière vers les lieux de vente. Une fois arrivés à destination, les camions-citernes sont vidés dans des tanks de 10 hectolitres installés sur place et qui sont reliés par des conduites aux différents points de vente destinés aux consommateurs.



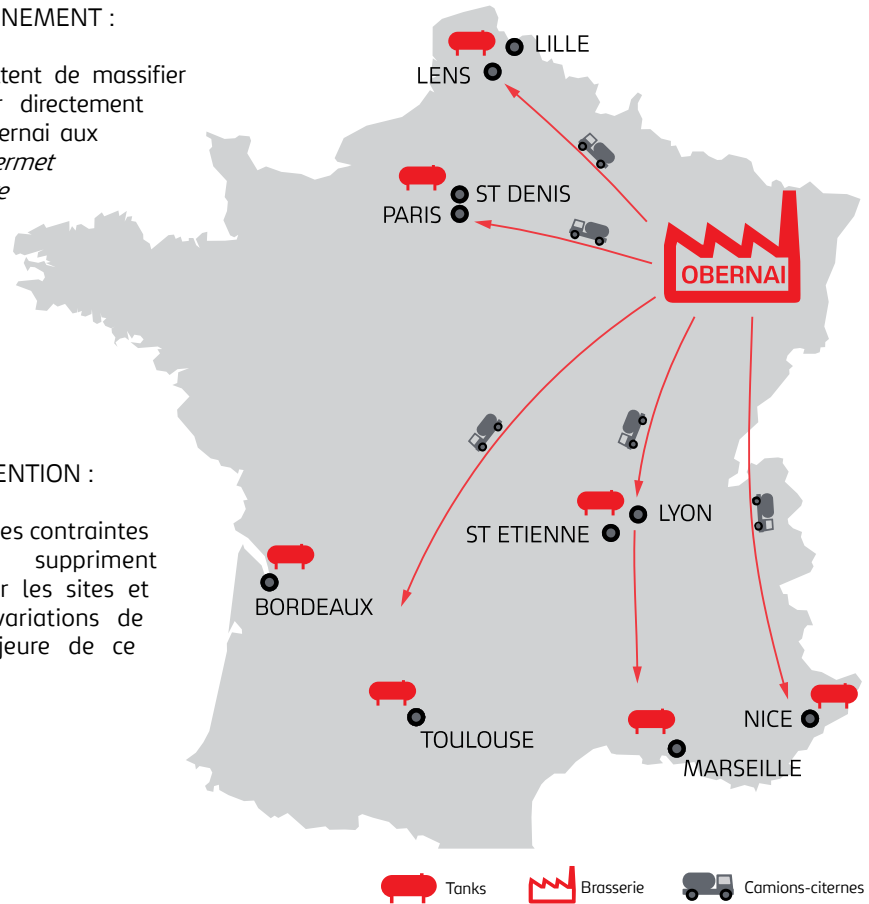
Ce dispositif offre plusieurs avantages :

#### PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT :

Les camions-citernes permettent de massifier le transport et d'acheminer directement la bière de la Brasserie d'Obernai aux lieux de distribution. « *Cela permet de réduire de 30 % le nombre de camions nécessaire habituellement pour un volume équivalent* » indique Marc Vermeulen, PDG de Kronenbourg SAS.

#### RÉDUCTION DE LA MANUTENTION :

Les tanks sur place allègent les contraintes des organisateurs. Ils suppriment la manipulation de fûts sur les sites et permettent de gérer les variations de distribution, contrainte majeure de ce type d'événement.



### LA GARANTIE D'UNE BIÈRE FRAÎCHE DE QUALITÉ À MOINS DE 6°C EN SAISON UN CAHIER DES CHARGES POUR ASSURER LA QUALITÉ DE LA BIÈRE À LA PRESSION

Une attention toute particulière sera portée sur la qualité de la bière servie aux consommateurs dans tous les points de vente installés pour l'occasion et qui regroupent environ 1 000 tirages pression, soit l'équivalent d'environ 300 bars.

En tous lieux de distribution, des techniciens pilotés par Kronenbourg SAS, garantissent jusqu'à la tireuse à bière la qualité de la bière servie. « *Nous avons une grande expertise et mettons à disposition notre savoir-faire. Notre équipe est là pour appuyer l'entrepoteur-grossiste qui assure la distribution de la bière* » précise Jean-Marc Drevon, Manager Qualité National



chez Kronenbourg SAS.

Il rappelle aussi que « *Kronenbourg SAS a toujours été à la pointe et le plus souvent leader pour la mise en place des innovations techniques concernant le tirage pression. (...) Faire respecter notre cahier des charges « du demi à la pression » et continuer à investir dans la formation de nos clients constituent la plus belle preuve de notre volonté de garantir une bière de qualité jusque dans le verre des consommateurs.* »

Le dispositif installé sur place garantit une bière fraîche de qualité maintenue constamment à une température de moins de 6°C.

## 02. KRONENBOURG SAS EST ENGAGÉE DANS LA PROMOTION D'UNE CONSOMMATION MODÉRÉE ET RESPONSABLE

En tant qu'entreprise responsable, Kronenbourg SAS promeut une consommation modérée et lutte contre toute consommation abusive d'alcool notamment dans les situations à risques.

A l'occasion du plus grand événement de 2016, du 10 juin au 10 juillet 2016, Kronenbourg SAS proposera deux offres différenciées sans alcool afin d'offrir davantage de choix aux consommateurs et de satisfaire leurs attentes.

Un seul objectif : permettre à chacun de bien profiter de cet événement phare en toute convivialité !

### TOURTEL TWIST 0,0° ET CARLSBERG 0,5° SONT DE LA PARTIE DEUX BOISSONS SANS ALCOOL DISPONIBLES DANS LES POINTS DE VENTE

Kronenbourg SAS mettra à disposition des consommateurs deux boissons sans alcool : l'innovation n°1 du marché de la bière en 2015, Tourtel Twist (une boisson à base de bière sans alcool 0,0° et de jus de fruits (Citron ou Agrumes), et Carlsberg 0,5°, bière sans alcool. Ces deux boissons sans alcool seront disponibles du 10 juin au 10 juillet 2016 dans les points de vente directement



créés au sein même de l'événement : les restaurants - « Le Club » au stade de France et « la Brasserie Saint Once » au stade de Bordeaux – et les buvettes des stades ainsi que les bars « Carlsberg Suite » dans les espaces d'animation des 10 villes concernées.

### KRONENBOURG SAS FORMALISE UNE CHARTE DE BONNES PRATIQUES EN FAVEUR DE LA CONSOMMATION MODÉRÉE ET RESPONSABLE UN ENGAGEMENT CONTINU AUPRÈS DES CONSOMMATEURS ET DES CLIENTS

Engagée depuis toujours en faveur de la consommation modérée et responsable, Kronenbourg SAS a souhaité formaliser sous la forme d'une charte, ses engagements auprès de toutes ses parties prenantes : salariés, consommateurs et clients.

Marc Vermeulen, PDG de Kronenbourg SAS, explique : « Cette charte est destinée à s'enrichir au fil du temps pour refléter l'engagement continu qui est le nôtre : un

*engagement en faveur de la consommation modérée et responsable, pour que la consommation de nos produits reste en toute occasion synonyme de convivialité. »*

Cette charte est consultable sur [www.kronenbourg.com](http://www.kronenbourg.com)



# KRONENBOURG

## 1<sup>ER</sup> BRASSEUR FRANÇAIS

 **N°3** Best Place  
to Work  
en France en 2015

**350 ans**  
de savoir-faire et d'expérience  
brassicole française

54%<sup>(1)</sup> des volumes  
générés par  
l'innovation  
sur le marché  
en 2015



**1/3** bières<sup>(3)</sup>  
consommées en France



 **976**<sup>(3)</sup>  
millions d'euros  
Chiffre d'affaires



Créé en 1664  
dans le quartier  
strasbourgeois  
de Cronembourg



Une production en  
**Alsace**  
depuis l'origine

Tourtel Twist<sup>(2)</sup>  
innovation bière  
**2015**

 **40%** de la production<sup>(3)</sup>  
française



Près de 20 %  
des besoins énergétiques  
de la brasserie couverts par  
**le biogaz**

Le Centre Innovation  
& Développement  
mondial du groupe  
Carlsberg, inauguré  
en 2014 à Obernai



(1) Source : IRI 2015 (2) Source : Kantar 2015 (3) Source : Interne

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronembourg est le premier brasseur français. Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques exceptionnel : Kronembourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), SkØll Tuborg (la nouvelle bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...Kronembourg, c'est 1210 passionnés de la bière qui réalisent un chiffre d'affaires de 976 millions d'euros en 2014. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.



#### IMAGE ET ENTREPRISE

Jean-Pierre TUIL – Laura BENECH  
01 42 61 51 64  
jptuil@orange.fr

#### KRONENBOURG

Philippe COLLINET  
03 88 27 45 37  
Philippe.collinet@kronembourg.com

#### SUIVEZ NOUS

[www.kronembourg.com](http://www.kronembourg.com)  
 [www.facebook.com/Kronembourg.SAS](https://www.facebook.com/Kronembourg.SAS)  
 [www.twitter.com/kronembourg\\_sas](https://www.twitter.com/kronembourg_sas)

  
**Kronembourg**  
Une société de Carlsberg Group