

Vendredi 15 septembre 2017

**COMMUNIQUÉ
DE PRESSE**

**KRONENBOURG SAS,
MECENE DE LA CONFERENCE NATIONALE DE LA VIE NOCTURNE,
SOUTIENT DEUX ACTIONS PILOTES
POUR REDUIRE LES RISQUES LIES A L'ALCOOL**

- ◆ **Avec la Mairie de Bordeaux, Le « Hangover Café »**
un « truck » mobile pour bien finir ses nuits
- ◆ **Avec le Groupe SOS, le bar « La Moderne » à Paris**
un bar expérimental pour faire évoluer les comportements

Brasseur depuis plus de 350 ans et acteur de la vie nocturne à travers une grande diversité de marques (Kronenbourg, 1664, Grimbergen, Carlsberg, SkØll Tuborg et Tourtel Twist), **Kronenbourg SAS** est mécène de la deuxième **Conférence nationale de la vie nocturne** qui se tient les 14 et 15 septembre à la Cité de la Mode et du Design à Paris.

A travers un atelier initié avec le Collectif Culture Bar-Bars et intitulé « Dispositifs innovants en matière de prévention des conduites à risques et des populations vulnérables » (Cf. programme et intervenants en annexe, p 5), deux initiatives pilotes soutenues par Kronenbourg SAS à Paris et à Bordeaux sont présentées.

« La Conférence nationale de la vie nocturne est un carrefour clé pour valoriser, diffuser et faire essayer des solutions innovantes, en donnant la parole aux acteurs engagés dans la réduction des risques et en permettant des partages d'expériences. La participation de Kronenbourg SAS à cette conférence traduit notre volonté de soutenir des approches concrètes, dans une logique collaborative, convaincus que c'est la complémentarité des approches qui permet d'avoir un impact », souligne **Agnès d'Anthonay, Directeur du développement durable de Kronenbourg SAS**.

2^e CONFÉRENCE NATIONALE DE LA VIE NOCTURNE AU CŒUR DE PARIS

La Conférence de la Vie Nocturne a été créée à l'initiative de la Plateforme Nationale de la Vie Nocturne. Les villes de Paris et de Bordeaux font partie des partenaires.

La PNVN est un regroupement d'acteurs publics et parapublics (collectivités, ministères, délégations européennes), privés (associations, experts) et professionnels (fédérations, syndicats). Elle offre une approche transversale et experte à ses membres, afin de mieux comprendre ce qui se joue la nuit, construire des clés d'analyses et de stratégies pour qu'elle devienne un atout pour les territoires. La Conférence de la Vie Nocturne (CVN) est un temps d'échanges et de partage visant à exposer et mettre en perspective le travail, les réflexions et les avancées de la Plateforme chaque année. Ouverte aux professionnels français et européens, aux élus et aux techniciens des collectivités et de l'Etat concernés par la Vie Nocturne, cette conférence a pour objet, au-delà de poser les enjeux, de porter des axes de réflexion et de concrétisations précises sur des avancées en termes d'initiatives publiques comme privées, et de préciser et proposer une vision et des stratégies locales, nationales et européennes.

Plateforme Nationale de la Vie Nocturne en ligne : <http://pnvn.org/>

**CONFERENCE NATIONALE
DE LA VIE NOCTURNE**
14 & 15 septembre 2017
Cité de la Mode et du Design
34 quai d'Austerlitz, 75013 Paris

KRONENBOURG SAS S'ENGAGE EN FAVEUR DE DISPOSITIFS INNOVANTS DESTINÉS À AGIR SUR LES COMPORTEMENTS

En 2016, Kronenbourg SAS a développé une campagne de sensibilisation, « *Faites une pause, restez frais - OK Drinkers ?* » sous la forme d'une série de 5 clips d'animation. L'objectif est de faire prendre conscience de la nécessité de faire une « pause » dans sa consommation lors des moments festifs : boire un verre d'eau ou une boisson sans alcool, manger quelque chose, ne pas reprendre un verre trop vite... <https://www.youtube.com/OKDrinkers>



Désormais, et en complément, l'ambition de Kronenbourg SAS est de soutenir des actions innovantes, conduites sur le terrain, potentiellement répliquables, permettant d'activer le concept de « pause » de façon concrète. Elle est aussi de poursuivre le développement et la promotion des bières sans alcool, Kronenbourg SAS étant convaincue qu'elles sont un puissant levier pour réduire les risques d'alcoolisation excessive.

LE HANGOVER CAFE, UN DISPOSITIF MOBILE NOCTURNE DE PRÉVENTION ET DE RÉDUCTION DES RISQUES LIÉS À LA CONSOMMATION D'ALCOOL

Mis en œuvre par le CEID Addictions de Bordeaux (Comité d'Étude et d'Information sur la Drogue et les addictions), en partenariat transversal avec l'État, la ville de Bordeaux, Bordeaux Métropole et l'Agence Régionale de Santé, le Hangover Café est un truck aménagé, agile, présent sur l'espace public de 23h à 7h du matin. Il se déplace sur les lieux festifs de la capitale girondine avec une équipe pluridisciplinaire médico-sociale.

Le truck offrant un espace de repos mobile, il y est possible de prendre un café, un thé, un verre d'eau, de se restaurer, se reposer, tester son alcoolémie, parler tout simplement. Animé par l'équipe du CEID Addictions, il a été conçu dans le but de permettre à chacun de finir sa nuit dans les meilleures conditions possibles et d'assurer un retour au domicile en sécurité.

« La fête la nuit génère autant de moments chaleureux et propices à l'expression de la solidarité que d'excès avec leurs cortèges de risques. La vulnérabilité de certains face à ces risques est frappante pour peu que l'on se donne la peine d'observer cet espace-temps particulier. Dès lors, il apparaît évident de pouvoir proposer un lieu répondant concrètement à cette vulnérabilité. C'est dans ce sens qu'a été pensé notre dispositif », explique **François Richard**, **coordinateur du "Hangover Café" (CEID- de Bordeaux)**.

Cet espace de prévention des conduites à risque positionné au plus près des parcours et déambulations nocturnes mais aussi lieu de pause pour les noctambules s'inscrit dans le cadre du programme « festiV attitude » mis en place par la Ville de Bordeaux en 2007 pour promouvoir la modération et la solidarité. Il repose sur l'équilibre entre la santé et la sécurité publique pour :

- prévenir les risques liés au basculement de la consommation à l'excès
- prévenir et repérer des comportements à risques des usagers de la nuit dans le but de favoriser un comportement citoyen pour une consommation responsable.

Pour **Arielle Piazza**, Adjointe au maire en charge des sports, de la jeunesse et de la vie étudiante, l'ambition du programme « festiV attitude » est de « *promouvoir une consommation plus responsable, la régulation et l'anticipation des risques dans une démarche de protection de la jeunesse et de la tranquillité des citoyens.* »

En parallèle, la ville de Bordeaux relayera la campagne « *Faites une pause, restez frais - OK Drinkers ?* » à l'occasion de la manifestation annuelle « Bordeaux accueille ses étudiants » qui se déroulera le 30 septembre prochain. Ainsi, pendant un mois, à partir de cette date puis régulièrement pendant le week-end, les 5 clips de la campagne seront diffusés en alternance sur les réseaux sociaux de la ville.



**GARDEZ
LE CONTACT
ADOPTÉZ LA
FESTIV' ATTITUDE**

LA MODERNE, UN BAR EXPERIMENTAL POUR FAIRE EVOLUER LES COMPORTEMENTS FACE A L'ALCOOL

On entre dans ce bar pour boire un verre. Mais ce bar, La Moderne, est atypique et expérimental : il a pour objectif d'accompagner ses clients dans leur consommation d'alcool en pratiquant une politique de réduction des risques. Son pari : proposer un nouveau mode de convivialité, favoriser l'apprentissage d'une consommation plus sereine de l'alcool.

La carte des boissons a été pensée en ce sens : une large offre de boissons sans alcool, dont des bières sans alcool (Tourtel Twist, Kronenbourg Pur Malt, 1664 Blanc et blonde), complète l'offre classique, en vue de promouvoir l'alternance alcool - sans alcool ; dans le même esprit, deux formules de *happy hours* sont proposées, dont une, plus accessible en terme de prix, qui combine une bière classique avec une bière sans alcool. En complément, des carafes d'eau (aromatisées avec une tige de menthe) sont proposées en libre-service sur le bar et les tables, et chaque commande de boisson s'accompagne d'une restauration légère gratuite.

Le projet « La Moderne » est porté par **Lalla Kowska Régnier salariée du Groupe SOS*** et lauréate du programme « Intrapreneuriat » en faveur des initiatives socialement innovantes mis en place par le Groupe auprès de tous ses salariés en 2016. Avant de rejoindre le groupe en 2013, Lalla a notamment dirigé pendant deux ans le bar Les Souffleurs dans le quartier du Marais à Paris. Aujourd'hui, elle est aux manettes du premier bar qui expérimente une approche de RDR (réduction des risques) dans son offre de consommation : « *La particularité de La Moderne est d'agir en faveur de la réduction des risques sans que les clients du bar ne le sachent. Ils viennent ici parce qu'ils apprécient l'endroit, et ce que j'observe après seulement deux mois de pratique, est que le simple fait de mettre en permanence de l'eau à la disposition des clients favorise très naturellement l'alternance alcool - sans alcool. Je suis convaincue que c'est en introduisant de nouveaux usages simples, que l'on parvient peu à peu à faire évoluer les comportements.* »



L'ENGAGEMENT DE KRONENBOURG SAS EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DES BIÈRES SANS ALCOOL

Depuis plusieurs années, Kronenbourg SAS est l'acteur de référence du segment des bières sans alcool, dont elle a été l'initiatrice en 1964 avec Tourtel. Si les bières sans alcool représentent une offre complémentaire à celle des sodas et autres boissons rafraîchissantes, Kronenbourg SAS est convaincue qu'elles sont un puissant levier pour réduire les risques d'alcoolisation excessive et ont toute leur place dans l'univers de la nuit et autres situations de consommation au sens large. **Influer sur les comportements des consommateurs, c'est en effet agir sur l'offre et élargir les choix.**

Aussi, son objectif est de proposer une offre diversifiée, d'où la création d'une version sans alcool de ses principales marques. Kronenbourg Pur Malt a ainsi été lancée en 2000, 1664 en version blonde en 2014 et en version blanche en 2017. En 2015, a été lancé Tourtel Twist, première boisson à base de bière 0,0° et de jus de fruit, désormais déclinée en 5 parfums.

Par ailleurs, depuis 1999, Kronenbourg SAS a progressivement diminué le degré d'alcool de ses deux bières les plus vendues : de 4,7% à 4,2% pour la Kronenbourg Original et de 6,3% à 5,5% pour la 1664 blonde.

*Construit sur des activités de lutte contre les exclusions, le Groupe SOS répond aujourd'hui aux enjeux de la société à travers 5 secteurs : la jeunesse, l'emploi, les solidarités, la santé et les seniors. Avec 15 000 salariés et 405 établissements et services, il constitue l'une des premières entreprises sociales européennes

VENDREDI 15 SEPTEMBRE : JOURNEE MONDIALE « GLOBAL BEER RESPONSIBILITY DAY »

Cet atelier de la Conférence nationale de la vie nocturne animé par Kronenbourg SAS avec le Collectif Culture Bar-Bars se tient le jour du « **Global Beer Responsibility Day** ».

Lancée en 2015 par les trois plus grands brasseurs du monde, Carlsberg, Heineken et AB Inbev, cette journée est dédiée à la consommation responsable de bière. Dans près de 60 pays, diverses actions auprès des gouvernements, des distributeurs, des consommateurs ou des salariés sont menées pour sensibiliser le plus grand nombre à l'abus d'alcool et ses effets néfastes.



KRONENBOURG, BRASSEUR FRANCAIS DEPUIS 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Oberrhein (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), SkØll Tuborg (la bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...

Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération

CONTACTS PRESSE




KRONENBOURG SAS

Philippe COLLINET
03 88 27 45 37
philippe.collinet@kronenbourg.com

IMAGE ET ENTREPRISE

Jean-Pierre TUIL
01 42 61 51 64
jptuil@orange.fr

SUIVEZ-NOUS

 www.kronenbourg.com
 www.facebook.com/Kronenbourg.sas
 https://twitter.com/kronenbourg_sas

ANNEXE

PROGRAMME ATELIER N°2 à l'initiative et animé par le Collectif Culture Bar-Bars et Kronenbourg SAS

« Les dispositifs innovants en matière de prévention des conduites à risques et des populations vulnérables »

Programme à retrouver sur <http://pnvn.org>

La vie nocturne est une composante essentielle d'une entité urbaine : elle assure des fonctions élémentaires en matière de lien social, de divertissement, d'offre culturelle, d'attractivité touristique ainsi que de vivacité économique. Pour appréhender au mieux toutes ses dimensions, une politique de la vie nocturne doit également prendre en compte le maintien d'un haut niveau d'exigence en matière de sécurité et de santé publique.

Cet équilibre doit émerger du dialogue de tous les acteurs concernés, et de nouvelles formes d'intervention entre action publique et action privée. Parce qu'il s'agit de participer à l'éducation et l'accompagnement de nos contemporains, nous sommes tous responsables et co-éducateurs des populations, dans des interventions croisées publiques/privées. Les enjeux de ces nouveaux dispositifs, au-delà de la dimension santé et prévention, sont également de sécuriser le territoire, de développer son image et son attractivité.

Binge drinking, nomadisme dans l'espace public, ... Face à un phénomène de masse, l'intervention privée à elle seule ne peut suffire, de même que l'action publique ne peut être aujourd'hui l'alpha et l'oméga d'une politique de santé publique.

A partir d'exemples concrets, l'atelier présente la mise en œuvre d'actions et de dispositifs innovants et l'impact de ceux-ci en matière d'accompagnement des publics. Trois thématiques sont plus particulièrement abordées :

- le "Nudge", stimulus environnemental qui accompagne les changements de comportements
- l'offre culturelle (spectacle vivant) et son effet réducteur sur la consommation d'alcool
- les dispositifs de prévention et de réduction des risques en direction des populations vulnérables

INTERVENANTS



Lalla Kowska Regnier

Directrice du bar La Moderne (*initiative soutenue par Kronenbourg SAS*)

Il y a presque 20 ans, Lalla Kowska Régnier a été journaliste à Canal +. Après un temps de pause, elle commence à travailler à La Petite Vertu, bar du 3^{ème} arrondissement populaire de Paris, puis dans une ambiance plus hype, aux Souffleurs, bar de la rue de la Verrerie, établissement dont elle sera directrice pendant presque deux ans. Un peu plus tard encore, elle rejoint le Groupe SOS en tant que secrétaire de direction de l'association Arcat. Elle devient lauréate de la première campagne « Intraprenariat » du Groupe avec un projet de bar RDR. A ce titre, elle est aujourd'hui directrice de La Moderne, premier bar qui expérimente une approche RDR dans son offre de consommation.

Yohann Larzilliere

Animateur de prévention du "Hangover Café" (CEID- de Bordeaux)

Formé sur un ancien dispositif de prévention et de secours en milieu festif, le Somn'énbus avec l'ANPAA 33, Yohann, vingt-deux ans, est animateur de prévention sur le "Hangover café", dispositif mis en place par le CEID de Bordeaux et coordonné par François Richard. L'équipe comprend trois personnes, une médiatrice sociale, un agent de sécurité et un animateur de prévention. Ils interviennent sur les trois grands sites festifs bordelais tous les jeudis, vendredis et samedis de 23h à 7h du matin. Formés aux premiers secours et au premier accueil de personnes traumatisées, ils proposent un espace de prévention des conduites à risques au plus près des

tribulations nocturnes des fêtards mais aussi un lieu de pause pour les noctambules en détresse. Le dispositif est structuré autour d'un espace mobile, un truck aménagé. En fin de nuit, il est proposé aux fêtards de tester leur taux d'alcoolémie pour qu'ils puissent dans la mesure du possible rentrer avec des proches, sinon être orientés, si besoin, vers des services pouvant les raccompagner à leur domicile en toute sécurité (Uber, taxi, associations).



Christophe MOREAU

Sociologue, chercheur indépendant et directeur de JEUDEV.

Il est docteur en sociologie, chercheur associé à la chaire de recherche sur la jeunesse de l'École des Hautes Etudes en Santé Publique (Rennes, France), et dispose d'une vingtaine d'années d'expérience dans la recherche sur la personne humaine et l'accompagnement des politiques publiques, notamment en matière de d'éducation, de jeunesse et de travail social.

Il est par ailleurs membre du conseil scientifique de la Fondation pour la Recherche en Alcoologie (sous l'égide de la fondation de France); et membre fondateur de l'association Adrenaline, pour une meilleure gestion publique de la consommation.

Il est aussi chargé de cours dans les universités de Rennes, à l'Université de Bretagne Occidentale (DIU Ados difficiles, DU alcoologie), et intervenant à l'IRTS de Bretagne/ASKORIA.

Il est l'auteur de nombreuses publications et articles ainsi que d'ouvrages dont « Identité et participation sociale des jeunes en Europe et en Méditerranée », de Jean-Yves Dartiguenave, Christophe Moreau et Maité Savina, édition L'harmattan, Col. Logiques sociales, janvier 2013.



Gilles Nicolas

Adjoint à la Mairie de Nantes pour les questions de Sécurité et Tranquillité Publique

Aujourd'hui Commissaire Divisionnaire à la retraite, il a partagé sa carrière entre Services actifs, notamment dans le domaine du renseignement et la mise en place de réformes lorsque la gauche était au pouvoir, réforme de la formation dans la Police Nationale dans les années 1980 notamment pour ce qui concerne les rapports Police/Population, mise en place des 20.000 emplois jeunes dans le domaine de la Sécurité en 1997 et forte implication dans les Contrats Locaux de Sécurité et la Police de Proximité jusqu'en 2000.

En 2000, il occupe un dernier poste dans les services actifs de la Police Nationale comme Directeur Régional des Renseignements Généraux avant de rejoindre Jean-Marc AYRAULT en 2004 pour s'occuper des problèmes de Tranquillité Publique à Nantes. En 2008, pour les élections municipales, le Maire de Nantes lui propose de rejoindre sa liste. Elu, il est nommé Adjoint pour les questions de Sécurité de la Tranquillité Publique. En 2014, à nouveau élu sur la liste de Johanna ROLLAND, il est confirmé dans les mêmes fonctions.



Eric Singler

Directeur Général de BVA en charge de la BVA Nudge Unit

Directeur General de BVA, l'un des 20 premiers groupes mondiaux d'études marketing, Eric Singler est en charge de la BVA Nudge Unit qu'il a créé en 2013. Egalement passionné par la Behavioral Economics, il s'impose comme l'un des pionniers de l'approche Nudge en France, à l'initiative de la création de NudgeFrance. Il a publié un livre sur le sujet en 2015 (« Nudge Marketing – Comment changer efficacement les comportements »). Intervenant auprès des pouvoirs publics et des grandes entreprises internationales, il donne régulièrement des conférences en France et à l'étranger et participe à des formations en marketing dans des écoles et universités prestigieuses, dont HEC, INSEAD, Paris-Dauphine et l'ENA.