

ZERO émission de carbone d'ici à 2030 pour les brasseries du groupe Carlsberg : un des objectifs de développement durable parmi les plus ambitieux du secteur.

Dans le cadre de son nouveau programme de développement durable « Ensemble vers un impact ZERO », le groupe Carlsberg s'est engagé à éliminer ses émissions de carbone et à diminuer de moitié la consommation d'eau dans ses brasseries, d'ici à 2030. Une étape intermédiaire a été fixée en 2022, avec pour objectif d'amener toutes les brasseries du Groupe à n'utiliser que de l'électricité issue de sources d'énergie renouvelables.

Dans un contexte de défis mondiaux tels que le changement climatique, la raréfaction de l'eau ou les préoccupations de santé publique, *Ensemble vers un impact ZERO* répond à une demande grandissante des consommateurs pour des produits durables. Ce programme fait partie intégrante de la stratégie Sail'22 du groupe Carlsberg et s'articule autour de 4 ambitions majeures : **ZERO empreinte carbone, ZERO gaspillage d'eau, ZERO consommation irresponsable, et culture du ZERO accident** -avec des objectifs mesurables pour chacune d'entre elles. (détails annexe 1)

Ensemble vers un impact ZERO a été développé en partenariat avec des experts reconnus selon une approche scientifique. Le programme s'aligne sur les objectifs de développement durable des Nations Unies et ambitionne de réduire les émissions de carbone au-delà du niveau de base fixé par les Accords de Paris sur le changement climatique.

ZERO empreinte carbone

- Selon les Accords de Paris, le changement climatique est l'une des problématiques mondiales les plus pressantes et il est impératif que les entreprises prennent des initiatives. Le groupe Carlsberg a travaillé avec Carbon Trust, organisme expert indépendant et à but non lucratif, pour fixer des objectifs scientifiques de réduction des émissions de carbone qui contribueraient à limiter le réchauffement global à 1,5°C, niveau le plus ambitieux stipulé par les Accords de Paris.
- Le Groupe vise **ZERO émission de carbone** dans ses brasseries **d'ici à 2030** et **l'utilisation à 100% d'électricité renouvelable d'ici à 2022**. À travers la communauté circulaire Carlsberg, le Groupe engage également ses partenaires pour **réduire les émissions de 30% sur l'ensemble de la chaîne (incluant l'amont et l'aval) d'ici à 2030**.

ZERO gaspillage d'eau

- Aujourd'hui dans de nombreux domaines à travers le monde, l'eau n'est pas gérée de façon optimale et la raréfaction de la ressource est une préoccupation majeure. En travaillant avec le WWF, Carlsberg a identifié des brasseries situées dans des zones à haut risque de raréfaction de l'eau et développé des objectifs pour soutenir l'ambition du ZERO gaspillage d'eau.

Ces objectifs incluent une réduction de 50% de la consommation d'eau des brasseries d'ici à 2030 et la collaboration avec des partenaires pour améliorer la gestion de l'eau dans des zones à haut risque autour des brasseries identifiées.

ZERO consommation irresponsable

- Il s'agit de prévenir l'abus d'alcool et les comportements irresponsables tels que l'alcool au volant ou la consommation d'alcool des mineurs. Ils résultent souvent d'une combinaison complexe de facteurs sociétaux et individuels ; Carlsberg collabore avec un comité international constitué d'experts scientifiques de la santé et du comportement pour définir des actions de soutien aux consommateurs dans le but de les aider à faire des choix responsables et respectueux de leur santé.
- Les nouveaux objectifs incluent de **proposer à horizon 2022 dans tous les marchés** où Carlsberg est présent, **une offre de bière sans alcool**, afin d'élargir le choix du consommateur et de **diffuser des messages de prévention sur la consommation d'alcool et des informations nutritionnelles**, sur les emballages et en ligne ; ces objectifs incluent aussi de mettre en place des partenariats pour encourager la consommation responsable.

La culture du ZERO accident

- Les accidents du travail sont inacceptables ; la santé et la sécurité des employés sont toujours la priorité. Carlsberg s'emploie à prévenir les accidents et construire une culture du ZERO accident à travers toute l'entreprise, de la production aux ventes et à l'administration.
- Les nouveaux objectifs incluent une **réduction d'année en année** du taux d'accident pour atteindre le **ZERO accident**.

Les ambitions et les actions menées par le groupe Carlsberg s'inscrivent dans sa raison d'être : *Faire mieux chaque jour et agir pour demain* ; et le Groupe poursuivra sa **collaboration** avec des experts mondiaux reconnus pour atteindre ces objectifs ambitieux. En s'appuyant sur son solide ancrage scientifique, le Groupe va constituer une **Communauté de Jeunes Scientifiques** dirigée par le Laboratoire de Recherche Carlsberg à l'origine de découvertes marquantes telles que l'échelle de pH, la levure purifiée et les cultures tolérantes au climat. La Communauté Carlsberg de Jeunes Scientifiques aidera à favoriser des développements scientifiques en lien avec le CO₂, l'eau et le brassage durable pour le bénéfice du Groupe et plus largement de la Société.

Cees 't Hart, Président du groupe Carlsberg :

« Les défis planétaires tels que le changement climatique ou la raréfaction de l'eau demandent une solide action collective ; avec « Ensemble vers un impact ZERO » nous posons de nouveaux standards industriels pour une durabilité basée sur la science et la mise en place de partenariats, dans le cadre de notre stratégie SAIL'22. »

« Nous nous engageons à éliminer nos émissions de carbone et à diminuer de moitié la consommation d'eau dans nos brasseries d'ici à 2030. Notre première action dans ce sens sera d'utiliser 100%

d'électricité issue de sources d'énergie renouvelables d'ici à 2022 et de collaborer avec des partenaires pour protéger la ressource en eau dans des zones où elle se raréfie. Je suis sûr qu'en atteignant nos objectifs nous aurons gagné en efficacité, réduit les risques et mis en place un modèle économique à même de coexister harmonieusement avec les communautés locales et l'environnement. »

« Nos objectifs clairs et nos ambitions sont le reflet de l'esprit de nos fondateurs qui ont toujours cherché la perfection tout en contribuant à améliorer la société à travers la science. Le monde a besoin de leadership et c'est pourquoi, améliorer le monde de demain, dans la droite ligne des objectifs de développement durable des Nations Unies, figure au premier rang de nos priorités. »

Tom Delay, Directeur Général du Carbon Trust:

“Aller juste mieux n'est plus suffisant. Les ambitions de Carlsberg se situent au-delà des niveaux de réduction de carbone que la science estime nécessaires pour limiter le réchauffement mondial à moins de 2°C. Carlsberg a adopté une véritable position de leader sur certains des problèmes les plus cruciaux auquel le monde fait face actuellement en développant une stratégie à long terme, ambitieuse et axée sur un avenir durable. »

Jochem Verberne, Directeur des Partenariats Globaux WWF International :

“WWF et le groupe Carlsberg ont analysé conjointement le risque lié à l'eau dans ses activités et la stratégie du Groupe en matière de gestion de l'eau. Nous sommes heureux que Carlsberg ait ainsi tracé une ligne de conduite ambitieuse et qui sert de modèle aux autres entreprises. Elle admet qu'une gestion responsable de l'eau nécessite des avancées technologiques au niveau de la brasserie autant que la collaboration avec d'autres parties prenantes dans des zones de captage à haut risque pour sécuriser la disponibilité de la ressource en eau sur le long terme au bénéfice des populations, de la planète et des entreprises. »

#TowardsZERO

NOTES

¹ Sur la base de 2015 année de référence. L'ensemble de la chaîne inclut la phase amont (production agricole, transport...), la phase de production (brasserie) et la phase aval (transport, réfrigération...)

² Sur la base de 2015 année de référence

³ Avec l'aide du comité consultatif d'experts, chaque marché identifiera les objectifs les plus pertinents en termes de consommation responsable, dans le cadre suivant : alcool au volant, consommation des mineurs, consommation des femmes enceintes ; et fixera des priorités en termes d'actions.

À propos de développement durable au sein du groupe Carlsberg :

Le programme de développement durable du groupe Carlsberg, *Ensemble vers un impact ZERO*, répond aux défis planétaires tels que le changement climatique, la raréfaction de l'eau ou les préoccupations de santé publique. Il s'articule autour de quatre ambitions et des objectifs associés à atteindre d'ici 2022 et 2030.

Ces ambitions sont : ZERO empreinte carbone, ZERO gaspillage d'eau, ZERO consommation irresponsable et culture du ZERO accident.

Le programme résume la façon dont le groupe Carlsberg illustre sa raison d'être qui est de « *Faire mieux chaque jour en agissant pour demain* ». Il est basé sur une approche scientifique et s'aligne sur les objectifs de développement durable des Nations Unies.

Plus d'informations sur le développement durable, les nouveaux objectifs et ambitions :
www.carlsberggroup.com/sustainability

Contacts:

Relations Media: Anders Bering +45 4179 1217 Kasper Elbjørn +45 4179 1216





Relations Investisseurs : Peter Kondrup +45 3327 1221 Iben Steiness +45 3327 1232

Pour plus d'informations, enregistrez-vous sur www.carlsberggroup.com/subscribe ou suivez-nous @CarlsbergGroup sur Twitter et LinkedIn.

Le groupe Carlsberg est l'un des groupes brassicoles leader au niveau mondial, avec un large portefeuille de marques de bière et autres boissons. La marque phare Carlsberg est l'une des marques de bière les plus connues au monde, et les marques Baltika, Carlsberg et Tuborg se classent parmi les 8 plus grandes marques en Europe. Le Groupe Carlsberg emploie plus de 41 000 personnes et ses produits sont vendus sur plus de 150 marchés.

Pour en savoir davantage : www.carlsberggroup.com

Appendix 1: *Ensemble vers un impact ZERO: résumé des ambitions et objectifs*

 <p>ZERO EMPREINTE CARBONE</p>	<p>2030</p> <ul style="list-style-type: none"> • 0% émission carbone dans nos brasseries • 30% de réduction de l'empreinte carbone sur l'ensemble de la chaîne 	<p>2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50% de réduction des émissions de carbone dans nos brasseries • 100% d'électricité issue de sources d'énergie renouvelables dans nos brasseries • Abandonner l'utilisation du charbon dans nos brasseries • 15% de réduction de l'empreinte carbone sur l'ensemble de la chaîne • 100% de systèmes de refroidissement à faible impact sur le climat • Mise en place de partenariats avec 30 fournisseurs pour la réduction de l'empreinte carbone
 <p>ZERO GASPILLAGE D'EAU</p>	<p>2030</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50% de réduction de la consommation d'eau dans nos brasseries • Mise en place de partenariats pour sécuriser la disponibilité de la ressource en eau dans des zones à haut risque 	<p>2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • 25% de réduction de la consommation d'eau dans nos brasseries • Explorer la possibilité de descendre sous le seuil de 2.0 hl/hl dans nos basseries situées dans des zones à haut risque • Mise en place de partenariats pour sécuriser la disponibilité de la ressource en eau dans des zones à haut risque
 <p>ZERO CONSOMMATION IRRESPONSABLE</p>	<p>2030</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100% de nos marchés s'améliorent en matière de Consommation responsable d'année en année 	<p>2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100% de disponibilité des Bières Sans Alcool (BSA) sur tous les marchés • 100% messages de prévention sur les emballages et dans les activations de marque • 100% de nos marchés initient des partenariats pour soutenir une consommation responsable
 <p>CULTURE ZERO ACCIDENT</p>	<p>2030</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zéro accident 	<p>2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réduction du taux d'accident d'année en année

