



**skøll**®

L'ULTRA FRAICHEUR AROMATISÉE VODKA

**PRÉSENTE**



## UNE PREMIERE INÉDITE : L'INNOVATION SKØLL AROMATISÉE VODKA – FRUITS ROUGES !

### SKØLL ICE BERRY<sup>(1)</sup>, LA NOUVELLE BIÈRE TENDANCE

#### NOUVEAU COCKTAIL BIÈRE

Créative et ultra-fraîche, la marque de bière SKØLL décline pour le printemps 2017 un nouvel arôme : **Skøll Ice Berry<sup>(1)</sup>**, la bière aromatisée vodka, myrtilles et cranberries.

Un goût unique : toute l'intensité de l'arôme vodka alliée aux arômes fruités de cranberry et de myrtilles et à l'ultra fraîcheur de la bière SKØLL.

Depuis 2013, la marque SKØLL poursuit son ascension et s'inscrit comme la **marque innovante & tendance** auprès des consommateurs.

Sa première innovation Skøll Ice Apple, lancée en 2016 a été un succès : figurant aujourd'hui dans le Top 10 des innovations bières en volume et valeur<sup>(2)</sup>.



### LE SUCCÈS DE SKØLL EN 2017

- SKØLL est la marque qui a le + recruté sur le segment des bières tendances : + de 332 000 foyers acheteurs en 1 an<sup>(3)</sup> !
- SKØLL est la 2<sup>ème</sup> marque du segment des bières tendances en volume & valeur<sup>(4)</sup>.



### DISPONIBLE DÈS MAI 2017

2 formats exclusifs pour déguster le nouveau « cocktail bière » de la marque SKØLL disponible en points de vente GMS.

Le pack de 3x33cl PVMC<sup>(5)</sup> : 3,95 euros  
La can de 50cl PVMC<sup>(5)</sup> : 1,85 euros



### COMMENT SERVIR SKØLL ICE BERRY<sup>(1)</sup> ?

Comme la bière SKØLL, **Skøll Ice Berry<sup>(1)</sup>** se boit très fraîche à 5°C.



> **Skøll Ice Berry<sup>(1)</sup>**, en can de 50cl, dispose d'un flocon fraîcheur pour une dégustation optimale



> **Skøll Ice Berry<sup>(1)</sup>**, en bouteille 33cl s'ouvre grâce à une capsule à dégoupiller, pas besoin de décapsuleur !

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

<sup>(1)</sup> Goût fruit rouge, à boire frais

<sup>(2)</sup> IRI HMSM suivi inno bière P11

<sup>(3)</sup> Kantar CAM 3T

<sup>(4)</sup> IRI YTD P12 HMSM

<sup>(5)</sup> PVMC : Les prix de vente maximum conseillés sont des recommandations, le distributeur reste en toutes circonstances celui qui décide des prix de vente consommateurs dans ses points de vente.

## CONTACT PRESSE :

Kronenbourg SAS  
Philippe Collinet  
Tel : 03 88 27 45 37  
philippe.collinet@kronenbourg.com

Bureau de Presse Stage of the Art  
Laurence Alvard, Camille Brami, Lisa Hadj  
Tel : 09 51 28 90 42  
laurence.alvard@stageoftheart.net  
camille.brami@stageoftheart.net  
lisa.hadj@stageoftheart.net

---

## KRONENBOURG, BRASSEUR FRANÇAIS DEPUIS 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), Skøll Tuborg (la bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit)...

Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.